

Infomaterial • **Kampagne «mini Lehrzyt – Eine Lehre fürs Leben»**

Textbausteine

Text kurz:

Neue KV-Kampagne «mini Lehrzyt»

Chloe, David, Dylan und Nari: Der Kaufmännische Verband Schweiz (kfmv Schweiz) begleitet in seiner neuen Kampagne vier KV-Lernende während ihrer dreijährigen Lehrzeit. Sie gehören zum ersten Jahrgang, welcher die Lehre nach dem System der neuen kaufmännischen Grundbildung absolviert – also handlungskompetenzorientiert.

kfmv.ch/mini-lehrzyt

Text lang:

«mini lehrzyt» – Neue KV-Kampagne des Kaufmännischen Verbands Schweiz

Chloe, David, Dylan und Nari: Im Rahmen seiner neuen Kampagne «mini Lehrzyt» begleitet der Kaufmännische Verband Schweiz (kfmv Schweiz) vier KV-Lernende während ihrer dreijährigen Lehrzeit und zeigt in verschiedenen Kurz-Interviews authentisch auf, was ihre Hoffnungen, Wünsche und Erwartungen sind, wie die Jugendlichen die neue KV-Lehre erleben und sich auf den Berufsalltag – und nicht zuletzt das Leben – vorbereiten.

Die vier KV-Lernenden haben ihre Lehre im August 2023 begonnen und arbeiten nach der neuen Bildungsverordnung. Damit ihnen nach der Lehrzeit alle Möglichkeiten offenstehen, eignen sie sich neben den Handlungskompetenzen auch Fachwissen und praktische Fähigkeiten an, die sie branchen- und berufsübergreifend einsetzen können.

Mehr dazu: kfmv.ch/mini-lehrzyt

Kontakt Kaufmännischer Verband Schweiz, Kommunikation • T +41 44 283 45 13 • kommunikation@kfmv.ch

Datum 21.03.2024

Matériel d'information • «mon apprentissage»

Modules de texte

Texte court:

Nouvelle campagne «mon apprentissage»

Chloe, David, Dylan et Nari: Dans sa nouvelle campagne, la Société suisse des employés de commerce (SEC Suisse) accompagne quatre apprenti-e-s de commerce pendant leurs trois années de formation. Les quatre font partie de la première promotion à suivre l'apprentissage selon le système de la nouvelle réforme de l'apprentissage de commerce, c'est-à-dire axé sur les compétences opérationnelles.

secsuisse.ch/mon-apprentissage

Text long:

«mon apprentissage» – Nouvelle campagne de la Société suisse des employés de commerce

Chloe, David, Dylan et Nari: Dans le cadre de sa nouvelle campagne «mon apprentissage», la Société suisse des employés de commerce (SEC Suisse) accompagne quatre apprenti-e-s de commerce pendant leurs trois années de formation et montre de manière authentique à travers de courtes interviews leurs espoirs, leurs désirs et leurs attentes, comment les jeunes vivent le nouvel apprentissage de commerce et ce qu'ils en retirent pour leur quotidien et leur futur professionnel.

Les quatre apprenti-e-s de commerce ont commencé leur apprentissage en août 2023 et le suivent selon le système de la nouvelle réforme de l'apprentissage de commerce. Si les compétences opérationnelles sont au cœur de leur formation, ils-elles acquièrent également des connaissances et des compétences spécialisées qui leur permettront de travailler dans d'autres secteurs et d'autres professions. Ainsi, toutes les possibilités leur seront ouvertes à l'issue de leur apprentissage.

En savoir plus: secsuisse.ch/mon-apprentissage

Contact Société suisse des employés de commerce • T +41 44 283 45 13 • kommunikation@kfmv.ch

Date 21.03.2024
