



# Geschäftsbericht 2025

**Kaufmännischer Verband Schweiz**

# Wer wir sind

Der Kaufmännische Verband Schweiz ist das **Kompetenzzentrum für Bildung und Beruf** im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Umfeld sowie im Detailhandel.

Er **unterstützt und informiert** seine Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden zu Fragen rund um ihre **berufliche Laufbahn**.

Zudem vertritt er Arbeitnehmende in rund **40 Gesamtarbeitsverträgen** und setzt sich für die **Stärkung ihrer Arbeitsmarktfähigkeit** ein.

Als Träger beziehungsweise Mitträger verschiedener Berufs- und Fachprüfungen gestaltet er das **Schweizer Bildungssystem** aktiv mit.

## Inhalt

---

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 4  | Vision & Mission                   |
| 6  | Editorial                          |
| 8  | Organisation                       |
| 12 | Unternehmensleitung & Stabsstellen |
| 14 | Bildung                            |
| 16 | Sozialpartnerschaft                |
| 18 | Politik                            |
| 20 | Marketing & Kommunikation          |
| 22 | Gruppe                             |

---

## Impressum

**Herausgeber**  
Kaufmännischer Verband Schweiz-  
Reitergasse 9  
Postfach  
CH-8021 Zürich

T +41 44 283 45 45  
[info@kfmv.ch](mailto:info@kfmv.ch)  
[kfmv.ch](http://kfmv.ch)

**Layout & Design**  
[komplizen.ch](http://komplizen.ch)



## «Menschen stärken. Gemeinsam sind wir Zukunft»

Der Kaufmännische Verband Schweiz ist das Kompetenzzentrum für Bildung und Beruf im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Umfeld sowie im Detailhandel. Mit seinen über 150 Jahren Verbandsgeschichte ist er der älteste heute noch aktive Angestelltenverband der Schweiz. Er wurde am 14. April 1873 in Luzern durch den Zusammenschluss lokaler Vereine junger Kaufleute gegründet.

[kfmv.ch/150-jahre](https://kfmv.ch/150-jahre)

### Unser Leitbild

Beflügelt von einem ereignisreichen Jubiläumsjahr hat der Kaufmännische Verband Schweiz 2024 neue strategische Stossrichtungen für die Kernkompetenzen Bildung und Politik definiert. Auch in den Bereichen Skills Management, Jobvermittlung, Unternehmertum und Innovation konnte grosses Entwicklungspotenzial identifiziert werden.

[kfmv.ch/leitbild](https://kfmv.ch/leitbild)

### Unsere Werte

Unter dem Motto «Menschen stärken. Gemeinsam sind wir Zukunft.» sollen verbandsübergreifend Orientierung und gemeinsame Werte geschaffen werden, bei denen der Mensch als Persönlichkeit, Wissensträger und Humankapital mit seinen individuellen Bedürfnissen im Mittelpunkt steht.

[kfmv.ch/leitbild](https://kfmv.ch/leitbild)



**«Seit über 150 Jahren setzen wir uns für faire, moderne und diskriminierungsfreie Arbeitsbedingungen, zeitgemässe Arbeitsmodelle und die Förderung von lebenslangem Lernen ein. Gerade für Menschen in Dienstleistungs- und Wissensberufen sowie im Detailhandel schaffen wir Perspektiven, damit sie auch in einer sich wandelnden Arbeitswelt sicher und selbstbestimmt vorangehen und ihre berufliche Zukunft aktiv gestalten können.»**

**Daniel Jositsch**  
Präsident Kaufmännischer Verband Schweiz



# Editorial

Das Geschäftsjahr 2025 war geprägt von spürbaren Fortschritten bei der Umsetzung unseres Leitbilds. Mit neuen Geschäftsmodellen, Produkten und Dienstleistungen treiben wir die Entwicklung des Kaufmännischen Verbands Schweiz konsequent voran. Bereits 19 Leitbild-Massnahmen sind erfolgreich abgeschlossen. Interne Analysen, Marktbeobachtungen, Evaluationen sowie neue Monitoring-Systeme – etwa zur Prüfung unserer nationalen Gesamtarbeitsverträge, der Weiterentwicklung unserer Schulungsmodule für Arbeitnehmer:innen-Vertretungen oder der Entwicklung politischer Geschäfte – unterstützen uns dabei, Wirkung messbar zu machen und Entwicklungen gezielt zu steuern.

Ein besonderer Schwerpunkt lag in diesem Jahr auf der Erarbeitung neuer Leitsätze der Zusammenarbeit im Kontext von New Work und unseren Verbandswerten. Die Geschäftsleitung hat Leitsätze entwickelt, die Orientierung für die Zusammenarbeit in unserer Organisation bieten. Sie beschreiben, wie Führung, zwischenmenschliche Beziehungen und Arbeit gestaltet werden sollen. Diese Leitsätze werden sowohl intern als auch extern gelebt. Im Zentrum stehen die vier Werte: Transparenz, Wertschätzung, Vertrauen, Offenheit für Veränderung. Unsere Mitarbeitenden konnten diese Leitsätze in Arbeitsgruppen reflektieren, weiterentwickeln und aufzeigen, wie sie die Werte im Alltag konkret leben. Diese Beteiligung stärkt unsere gemeinsame Kultur und die Zukunftsfähigkeit unseres Verbands.

Ein weiterer Meilenstein war die Lancierung der «Work-ID», dem digitalen Skills-Ausweis für die Schweizer Arbeitswelt, und des «Skills-Manager» für

Unternehmen. Als Investor und strategischer Partner der Work-ID AG unterstützen wir damit ein ambitioniertes Start-up-Projekt, das den Arbeitsmarkt in der Schweiz langfristig skills- und wertorientierter gestalten möchte. Ziel ist ein faires Ökosystem, das Menschen und Unternehmen verbindet und berufliche Wege auf Basis von Fähigkeiten und Werten begleitet. Damit wird ein zentrales Element unseres Leitbilds und unserer Vision «Menschen stärken. Gemeinsam sind wir Zukunft.» umgesetzt.

Das Jahr 2025 war zudem von wichtigen organisatorischen Veränderungen geprägt: Mit dem Verkauf der Verlag SKV AG an die Orell Füssli Gruppe Anfang des Jahres und der Gründung der Stiftung des Kaufmännischen Verbands Schweiz für Bildung und Soziales als neue Eigentümerin oder Miteigentümerin der Gruppengesellschaften HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich AG, SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie AG, SKV Immobilien AG, SIZ AG und kv edupool AG wurden zentrale Weichen für die weitere unternehmerische Entwicklung der Beteiligungen gestellt. Ergänzt wurde dies durch die Konstituierung des Dachverbands der Angestellten- und Berufsverbände «die plattform» als Verein unter dem Präsidium von Daniel Jositsch. Damit wurden Strukturen geschaffen, die unsere strategische Ausrichtung festigen.

All diese Entwicklungen zeigen: Wir sind auf Kurs. Mit einer klaren Vision, Mission und Werten gestalten wir die Zukunft unseres Verbands und schaffen Rahmenbedingungen, die Berufsleute in Dienstleistungs- und Wissensberufen sowie im Detailhandel wirksam unterstützen.



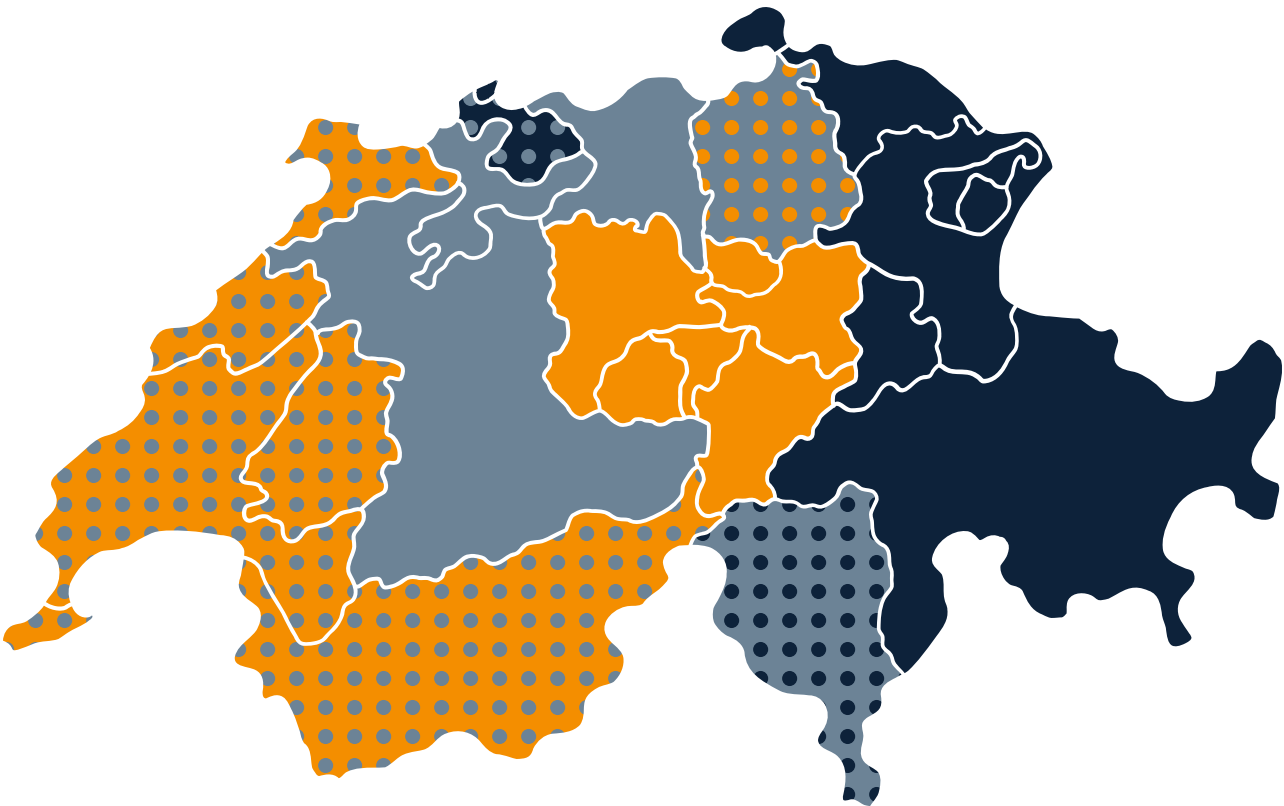
**Sascha M. Burkhalter**  
CEO Kaufmännischer Verband Schweiz





# Organisation

Die 23 Sektionen des Kaufmännischen Verbands Schweiz bieten den Mitgliedern ein starkes Netzwerk, zahlreiche Beratungs- und Weiterbildungsangebote sowie attraktive Vergünstigungen bei ausgewählten Partner-Unternehmen an. Die Sektionen sind in Regionen organisiert und werden von den Leadsektionen geleitet.



- **Region Tessin**  
Sektion Tessin
- **Region Westschweiz**  
Sektionen Lausanne, La Chaux-de-Fonds/Neuenburg, Jura, Freiburg, Genf, Sion/Wallis
- **Region Zürich**  
Sektionen Zürich, Winterthur
- **Region Bern, Solothurn, Aargau**  
Sektionen Bern, Aarau-Mittelland, Aargau Ost, Grenchen, Solothurn
- **Region Luzern**  
Sektionen Luzern, Willisau
- **Region Ostschweiz**  
Sektionen Ostschweiz, Glarus, Oberengadin, Schaffhausen, Südostschweiz
- **Region Beide Basel**  
Sektionen Basel, Baselland

Die übergeordneten Angelegenheiten des Kaufmännischen Verbands Schweiz bestimmen die Geschäftsleitung, der Zentralvorstand und die Mitgliederversammlung.

## Die Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung des Kaufmännischen Verbands Schweiz (Dachverband) mit Sitz in Zürich erbringt die übergeordneten Aufgaben auf nationaler Ebene, insbesondere in den Bereichen Bildung, Sozialpartnerschaft, Politik und Kommunikation. Sie besteht aus dem CEO des Kaufmännischen Verbands Schweiz und den Abteilungsleiter:innen.



- **23 Sektionen**
- 7 Regionen**
- 35 000 Mitglieder**
- 26 vom Verband getragene Schulen (davon 16 in der Grundbildung und 10 in der Weiterbildung)**
- 6 Gruppengesellschaften**



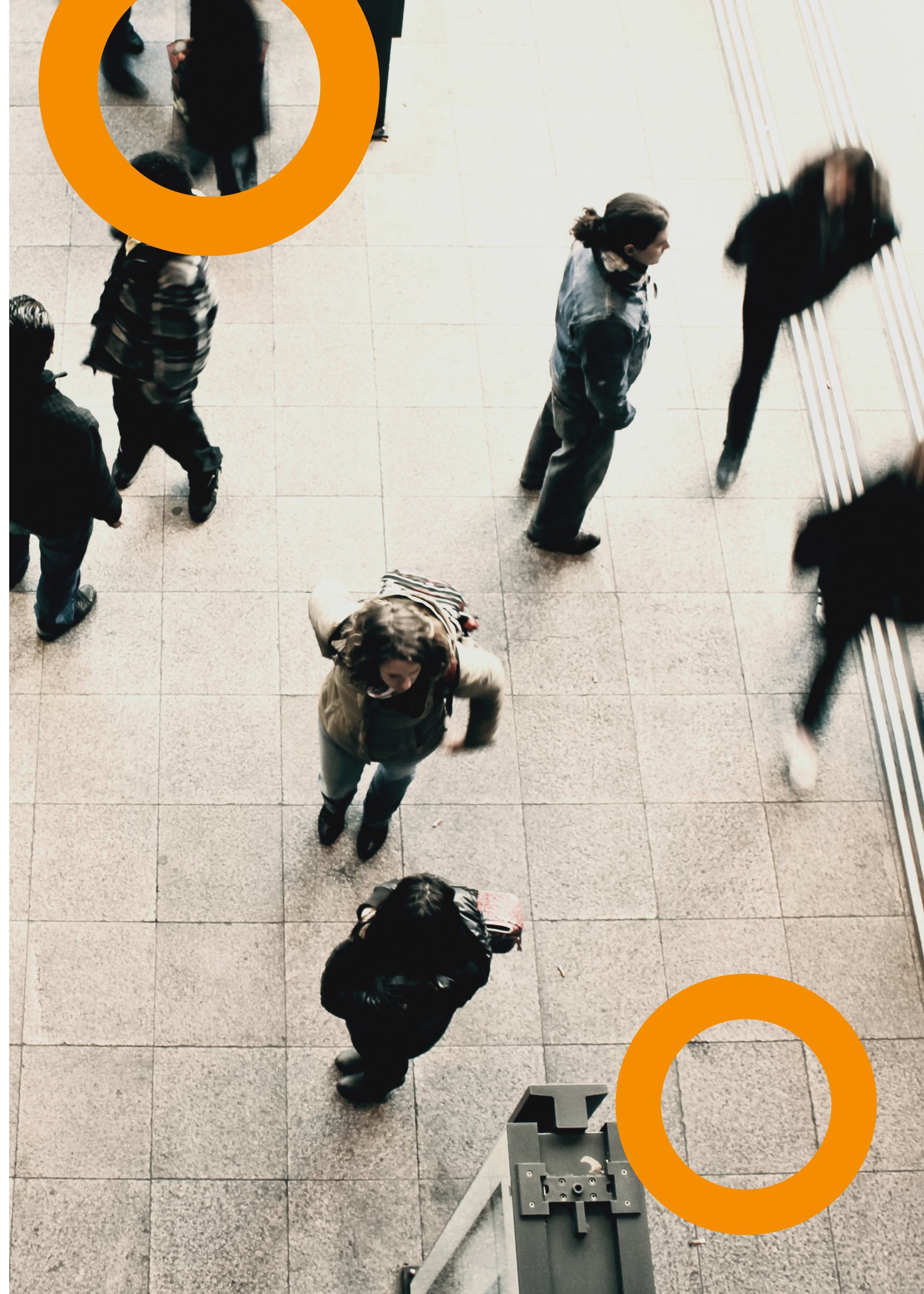
## Der Zentralvorstand

Der Zentralvorstand ist zuständig für die strategische Führung und die Gesamtkoordination. Er verantwortet die übergeordneten Verbandsaktivitäten und entscheidet über kommerzielle Tätigkeiten. Er besteht aus dem Präsidenten des Kaufmännischen Verbands Schweiz, der Vize-Präsidentin, der Finanzdelegierten sowie drei weiteren Mitgliedern.



## Die Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung ist das oberste Organ des Kaufmännischen Verbands Schweiz und somit die Gesetzgeberin. Sie tagt mindestens einmal pro Jahr. Sie besteht aus den Präsident:innen der Sektionen und wird vom Präsidenten des Kaufmännischen Verbands Schweiz geleitet. Die Mitglieder des Zentralvorstands und der CEO nehmen ebenfalls an den Mitgliederversammlungen teil.





# Unternehmensleitung & Stabsstellen

## Aufgaben

Der Kaufmännische Verband Schweiz strebt eine zukunftsorientierte Bildungs-, Wirtschafts- und Sozialpolitik zum Wohle aller Berufsleute an. Die Unternehmensleitung ist für die Gesamtführung des Verbands und seiner Gremien zuständig. Neben den Fachabteilungen sind dem CEO auch die Abteilungen Finanzen und HR sowie die Stabsstelle Projektmanagement unterstellt.

Die Abteilung Finanzen ist für alle Belange des Rechnungswesens und Controllings zuständig. Ausserdem erfüllt sie Buchhaltungsmandate für diverse Mandant:innen, insbesondere für Träger-schaften von Eidgenössischen Berufs- und höheren Fachprüfungen.

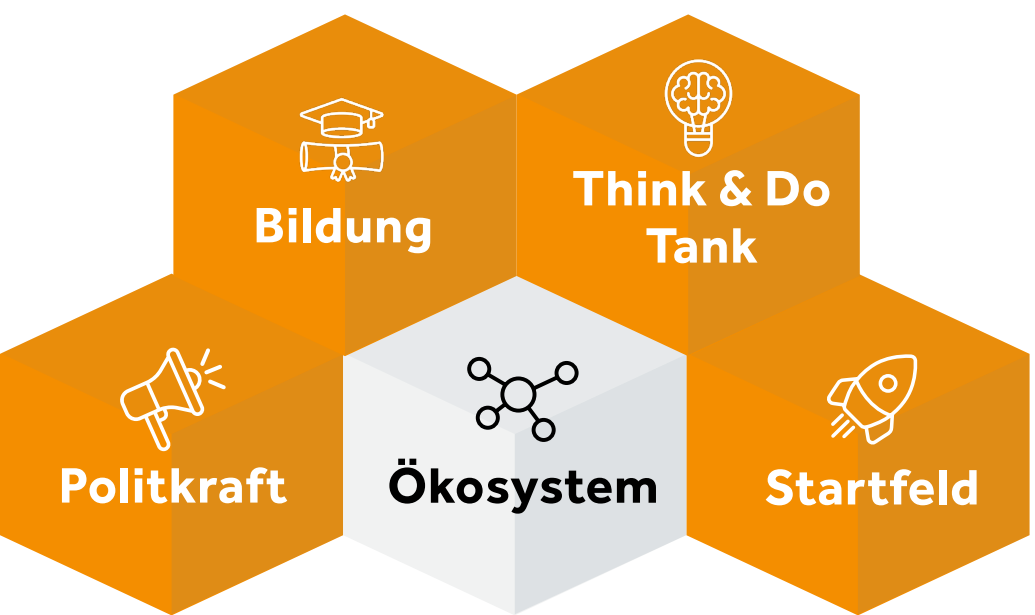
Die Abteilung HR ist für das Wohlbefinden der 39 Mitarbeitenden vom Kaufmännischen Verband Schweiz zuständig. Sie ist verantwortlich für den gesamten Mitarbeiter:innen-Lifecycle von A-Z, inkl. Lohnbuchhaltung, Rekrutierung und Lernendenbe-treuung. Ausserdem erbringt sie HR-Dienstleistungen für drei Gruppengesellschaften des Kaufmännischen Verbands Schweiz.

Die Stabsstelle Unternehmensentwicklung und Führungssupport leitet abteilungsübergreifende und strategische Projekte und Aufgaben. Zudem leistet sie Führungsunterstützung (CEO und Verbands-gremien) und ist Ansprechperson für datenschutzbezogene Fragen beim Kaufmännischen Verband Schweiz.



- 39 Mitarbeitende**  
(davon 29 Frauen, 10 Männer)
- 34 Total FTE**
- 5 Lernende**
- 17 Buchhaltungsmandate**  
(Dachverband, Gruppen-gesellschaften, Träger-schaften BP/HFP)
- 19 abgeschlossene Leitbild-Massnahmen**

## Unsere Mission



## Projekte & Highlights 2025

### Leitbild: Umsetzung auf Kurs

Das neue Leitbild des Kaufmännischen Verbands Schweiz stellt den Menschen als Persönlichkeit, Wissensträger und Humankapital mit seinen indivi-duellen Bedürfnissen in den Mittelpunkt. Auch 2025 wurde intensiv an der Entwicklung neuer Geschäfts-modelle, Produkte und Dienstleistungen gearbeitet: 19 Massnahmen sind bereits erfolgreich abgeschlossen, darunter auch neue Wissensinhalte zu Selbstständig-keit und Unternehmertum.

[kfmv.ch/leitbild](https://kfmv.ch/leitbild)

[kfmv.ch/unternehmertum](https://kfmv.ch/unternehmertum)

### Work-ID AG: Der digitale Ausweis für die Schweizer Arbeitswelt

Im September 2025 hat die neu gegründete Work-ID AG mit der «Work-ID» und dem «Skills-Manager» zwei digitale Lösungen gegen den Fachkräftemangel lanciert. Als strategischer Partner und Investor treibt der Kaufmännische Verband Schweiz diese Innovation mit voran. Ziel ist ein faires Ökosystem für den Arbeitsmarkt, das Menschen und Unternehmen verbindet und berufliche Wege Skills- und werteba-siert begleitet.

[kfmv.ch/work-id](https://kfmv.ch/work-id)



### HWZ-Studie zur Pensionskassenabdeckung: Prekäre Vorsorge trotz Erwerbstätigkeit

Die neue HWZ-Studie zeigt alarmierende Lücken in der Pensionskassenabdeckung: Jede:r elfte Erwerbstä-tige ist nicht oder nur ungenügend versichert. Beson-ders betroffen sind v.a. Frauen in Teilzeit und Mehr-fachbeschäftigte. Der Kaufmännische Verband Schweiz fordert ein gerechtes, flexibles Vorsorgesys-tem für alle und wirbt mit der Plattform «Cash or Crash» und neuen Mitgliederangeboten für mehr Financial Literacy.

[kfmv.ch/vorsorge](https://kfmv.ch/vorsorge)

### Ideenlabor: Gemeinsam Zukunft gestalten

Im moderierten Workshop «kfmv-Ideenlabor» haben alle Mitarbeitenden des Kaufmännischen Verbands Schweiz im August 2025 in fünf Gruppen neue Vor-denker-Themen erarbeitet und anhand der Design-Thinking-Methode konkrete Lösungsansätze entwi-ckelt. Die Geschäftsleitung hat anschliessend geprüft, welche Ideen weiterverfolgt werden: von einer digita-len Know-how-Box für Wiedereinsteiger:innen über Datenerhebung und Kampagnen für junge Berufsleute bis zu Vorsorge-Massnahmen für Frauen im Detail-handel und einem KI-Guide gehen mehrere Projekte in die nächste Phase.

[kfmv.ch/leitbild](https://kfmv.ch/leitbild)







- Mitträger von:**
- 4** Berufen in der Grundbildung
  - 3** Rahmenlehrplänen
  - 12** Berufs- und Höheren Fachprüfungen
  - 950** Downloads Ratgeber KV-Lehre: Alles klar!?

## Bildung

### Aufgaben

Als Träger bzw. Mitträger verschiedener Berufs- und Fachprüfungen im betriebswirtschaftlich-kaufmännischen Bereich gestaltet der Kaufmännische Verband Schweiz das Schweizer Bildungssystem aktiv mit und engagiert sich in nationalen Gremien und Kooperationsprojekten – von der Grundbildung bis zur höheren Berufsbildung. Ausserdem unterstützt die Abteilung Bildung Lernende, Eltern sowie Berufs- und Praxisbildner:innen zu Fragen rund um die KV-Lehre und vermittelt Informationen zu möglichen Weiterbildungen.

### Projekte & Highlights 2025

#### Digital geprüft: Erfolgreiche Premiere im QV EBA

Im Juni 2025 wurde die schulische Abschlussprüfung Kauffrau/Kaufmann EBA erstmals digital durchgeführt. Rund 350 Kandidat:innen an 20 Berufsfachschulen wurden über die Plattform «smartlearn» geprüft. Die Prüfungen verliefen reibungslos und die Rückmeldungen aus den Schulen sind positiv. Die Geschäftsstelle QV des Kaufmännischen Verbands Schweiz koordinierte die Vorbereitung, den Support und die Pilotprüfungen und legte damit die Basis für die ersten handlungskompetenzorientierten, digitalen Abschlussprüfungen.

[kfmv.ch/blog](https://kfmv.ch/blog)

#### KI in der Berufsbildung: Werkzeug statt Ersatz

Mit seinem neuen bildungspolitischen Positionspapier zu Künstlicher Intelligenz (KI) stärkt der Kaufmännische Verband Schweiz die Rolle der Berufsbildung im digitalen Wandel. KI wird als Werkzeug verstanden, nicht als Ersatz: Grundlagenwissen bleibt zentral, Prüfungen sollen handlungskompetenzorientiert sein und Lernende wie Weiterbildungsteilnehmende brauchen einen chancengerechten Zugang zu KI-gestützten Lernumgebungen. So wird KI gezielt zur Stärkung von Fachkräften genutzt.

[kfmv.ch/news](https://kfmv.ch/news)

### LAU 2024: Arbeitsplatzbetreuung

Mit der Lehrabgänger:innen-Umfrage (LAU) untersucht der Kaufmännische Verband Schweiz den Einstieg von KV-Absolvent:innen in den Arbeitsmarkt. 93.8% bewerten ihre Ausbildung positiv. Die Betreuungsqualität am Arbeitsplatz, welche gezielt befragt wurde, erhält sehr gute Noten. Gleichzeitig liegen knapp 40% der Einstiegsgehälter unter der Empfehlung des Kaufmännischen Verbands Schweiz und 56.9% erhalten keine Unterstützung bei Weiterbildungen. Hier setzt der Kaufmännische Verband Schweiz mit klaren Forderungen an, um faire Startbedingungen zu stärken.

[kfmv.ch/lau](https://kfmv.ch/lau)

### LAU 2024

|                 |                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------|
| <b>+3700</b>    | <b>Teilnehmende</b>                               |
| <b>93.8%</b>    | <b>Zufriedenheit KV-Lehre</b>                     |
| <b>66.3%</b>    | <b>Erwerbstätigkeit</b>                           |
| <b>58 500.–</b> | <b>Medianlohn Berufseinsteiger:innen (in CHF)</b> |
| <b>7.6%</b>     | <b>auf Stellensuche</b>                           |

### Höhere Berufsbildung Treuhand: Fachausweis neu ausgerichtet

Mit der neuen Prüfungsordnung für den Fachausweis «Fachfrau/Fachmann in Treuhand und Beratung» ab 2027 wird ein weiteres Angebot der höheren Berufsbildung handlungskompetenzorientiert. Auch dieser Fachausweis wird damit konsequent auf die Praxis ausgerichtet. Bewertet werden typische Kundensituationen, Open-Book-Prüfungen prüfen das Anwenden statt reines Auswendiglernen und neue Zugangswege öffnen die Tür für erfahrene Praktiker:innen. So bleibt der Fachausweis ein Gütesiegel für qualitativ hochwertige und faire Prüfungen.

[kfmv.ch/blog](https://kfmv.ch/blog)



# Sozialpartnerschaft

## Aufgaben

Der Kaufmännische Verband Schweiz vertritt rund 700 000 Arbeitnehmende aus den Branchen Banken und Versicherungen, Detailhandel, Gewerbe, Industrie, Luftverkehr und Personalverleih in knapp 40 regionalen und nationalen Gesamtarbeitsverträgen. Er setzt sich für faire Löhne und eine starke Arbeitsmarktfähigkeit ein. Ebenfalls zum Verantwortungsbereich der Abteilung Sozialpartnerschaft gehören die verschiedenen Dienstleistungen rund um Themen des beruflichen Alltags.

## Projekte & Highlights 2025

### Lohnforderungen und -verhandlungen 2026

Der Kaufmännische Verband Schweiz hat eine generelle Lohnerhöhung von bis zu zwei Prozent für das Jahr 2026 gefordert, um die prognostizierte tiefe Inflationsrate für 2025 zu nutzen und den aufgestauten Nachholbedarf der letzten Jahre zu bereinigen. Für viele, insbesondere Menschen, die in einer Tieflohnbranche tätig sind, bedeuteten die steigenden Lebenshaltungskosten der letzten Jahre eine spürbare Belastung im Alltag. Der Kaufmännische Verband Schweiz hat deshalb nur Vereinbarungen unterschrieben, die einen hohen generellen Teil beinhalteten.

[kfmv.ch/lohn](https://kfmv.ch/lohn)

### Neuer GAV mit Coop 2026

Höhere Mindest- und Referenzlöhne, kürzere Arbeitstage, mehr Unterstützung für die Kinderbetreuung und ein längerer Urlaub für den anderen Elternteil sind einige der Verbesserungen, die bei den Verhandlungen für den neuen Gesamtarbeitsvertrag (GAV) mit Coop erreicht werden konnten. Der neue GAV ist am 1.1.2026 in Kraft getreten und gilt für die nächsten fünf Jahre.

[kfmv.ch/news](https://kfmv.ch/news)

## Sozialpartnerschaft gestaltet Zukunft

Mit seinem Engagement in den Projekten «House of Skills» und «Industrie netto null» gestaltet der Kaufmännische Verband Schweiz den Wandel der Arbeitswelt aktiv mit. Im Zentrum stehen nicht Umbrüche, sondern Chancen: Neue Kompetenzen werden aufgebaut, bestehendes Wissen gestärkt. Der Fokus dabei: Arbeitsmarktfähigkeit, lebenslanges Lernen und Gesundheitsschutz – niederschwellig, wirkungsvoll und zukunftsgerichtet.

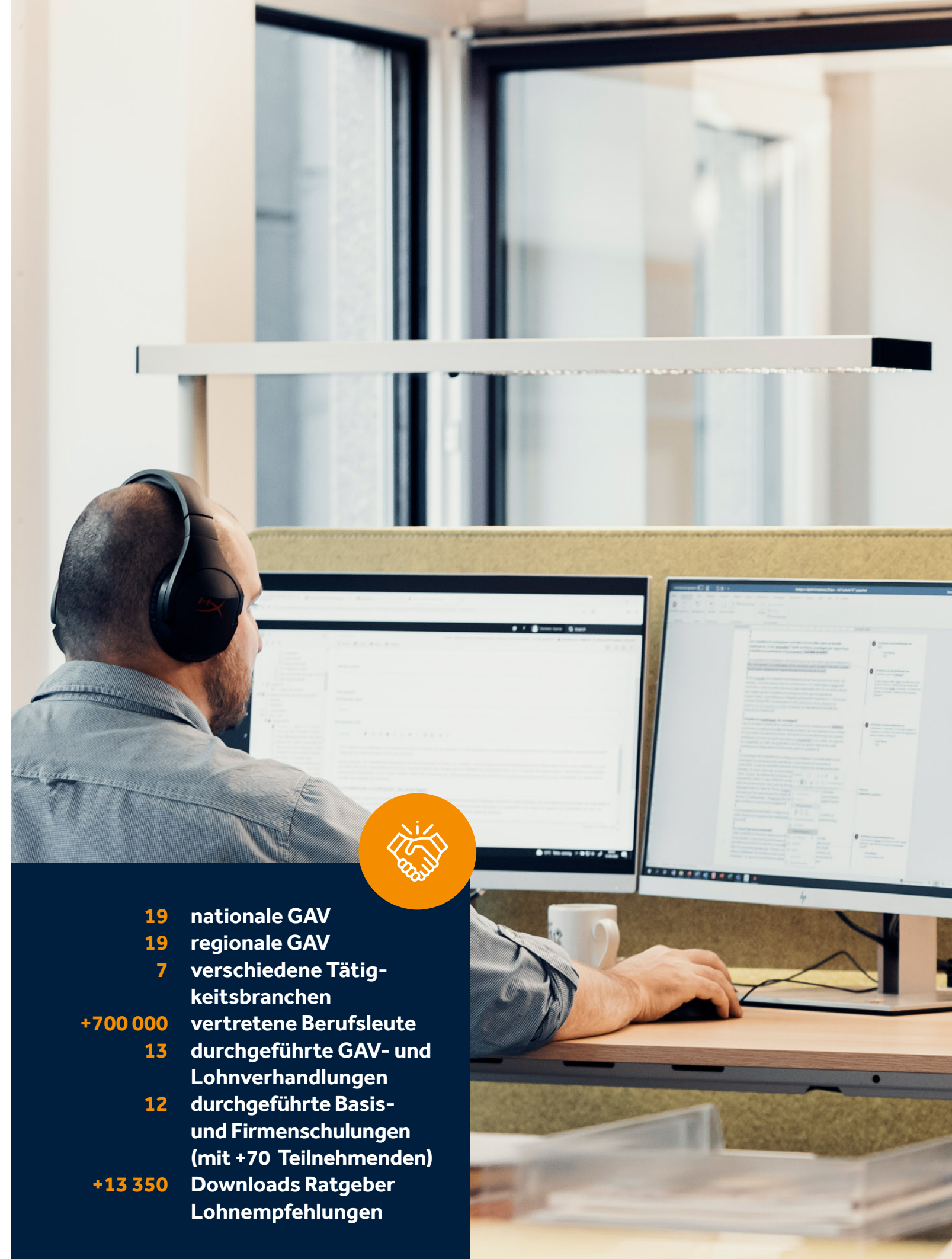
[kfmv.ch/house-of-skills](https://kfmv.ch/house-of-skills)

[kfmv.ch/industrie-netto-null](https://kfmv.ch/industrie-netto-null)

### Neue Module für Schulungen zur Arbeitnehmer:innen-Vertretung

Die massgeschneiderten Unternehmenskurse des Kaufmännischen Verbands Schweiz wurden um vier einzeln buchbare Module erweitert: von den Grundlagen der Sozialpartnerschaft über die Rechte und Pflichten der Geschäftsleitung bis zum Vorgehen bei Massenentlassungen und den Aufgaben von Vertrauenspersonen. Die neuen Module gehen dabei auf die spezifischen Bedürfnisse der Unternehmen und Branchen ein.

[kfmv.ch/arbeitnehmervertretung](https://kfmv.ch/arbeitnehmervertretung)



- 19 nationale GAV
- 19 regionale GAV
- 7 verschiedene Tätigkeitsbranchen
- +700 000 vertretene Berufsleute
- 13 durchgeführte GAV- und Lohnverhandlungen
- 12 durchgeführte Basis- und Firmenschulungen (mit +70 Teilnehmenden)
- +13 350 Downloads Ratgeber Lohnempfehlungen





- 24 registrierte politische Aktivitäten (davon: 9 Vernehmlassungen, 1 Parolenfassung, 1 Anfrage von Sektionen)**
- 4 Aktivitäten mit Follow-Up**
- Massnahmenbereich:**
  - 9 Bildungspolitik**
  - 7 Arbeitsmarktpolitik**
  - 4 Berufspolitik**
  - 4 Wirtschaftspolitik**

## Politik

### Aufgaben

Als Vordenker strebt der Kaufmännische Verband Schweiz eine zukunftsorientierte Bildungs-, Wirtschafts- und Sozialpolitik zum Wohle aller Berufsleute an. Gemeinsam mit seinem Dachverband der Angestellten- und Berufsverbände «die plattform» steht er stellvertretend für rund 80 000 Berufsleute und engagiert sich in zahlreichen Organisationen und Interessengruppen.

### Projekte & Highlights 2025

#### Politisches Tagesgeschäft

Der Kaufmännische Verband Schweiz hat sich auch in diesem Jahr politisch für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf, Ausbildung und Privatleben, eine Reform der Altersvorsorge, starke Beziehungen zur EU, eine Modernisierung des Arbeitsgesetzes und den Erhalt der Arbeitsmarktfähigkeit eingesetzt. Er ist in mehreren Kommissionen in Bundesbern vertreten, hat Abstimmungsempfehlungen zu ausgewählten bildungs-, sozial- und wirtschaftspolitischen Geschäften gegeben und sich in neun Vernehmlassungsantworten zu Themen geäußert, die für seine Mitglieder relevant sind.

[kfmv.ch/politik](https://kfmv.ch/politik)

#### KI-basiertes Politmonitoring-Tool

Pro Jahr reichen Mitglieder des Schweizer Parlaments rund 3000 Vorstösse ein, bei welchen es fortlaufend Änderungen gibt. Um einen umfassenderen Überblick über die für den Verband relevanten Geschäfte zu behalten, hat die Abteilung Politik in Zusammenarbeit mit dem Swiss Data Science Center der ETH Zürich ein KI-basiertes Monitoring-Tool entwickelt. So können relevante Parlamentsgeschäfte und Änderungen präziser und ressourcenschonender verfolgt werden. Ende 2025 war das Modell bereits so weit, dass es 90% der relevanten Vorstösse identifizieren konnte.

[kfmv.ch/politik](https://kfmv.ch/politik)

### Vereinsgründung «die plattform»

Die Allianz der Angestellten- und Berufsverbände «die plattform» hat sich im Mai 2025 zum Verein konstituiert. Zum Präsidenten wurde der Zürcher Ständerat Daniel Jositsch gewählt. Der neue Dachverband vereint sechs Organisationen aus Dienstleistungs-, Wissens- und MEM-Berufen und will mit neuer Vision und geschärfter Mission den Anliegen von über 80% der Erwerbstätigen mehr Gewicht verleihen. Zudem erfolgten ein Rebranding sowie ein neues Kommunikations- und Lobbyingkonzept. Die neue Vereinsstruktur markiert einen wichtigen politischen und strategischen Meilenstein.

[die-plattform.ch](https://die-plattform.ch)

### Event «Mit den Bilateralen in die Zukunft»

Führende Köpfe aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft diskutierten im November 2025 in Zürich über die Chancen und Risiken des bilateralen Wegs. Eingeladen haben «die plattform» und die Europa-Allianz «stark+vernetzt». Der Anlass zeigte: Gerade für kleine Staaten bleibt internationale Kooperation zentral für Stabilität, Wettbewerbsfähigkeit und Einfluss. Ein «Nein» zu Bilateralen III würde Marktzugang und Planungssicherheit gefährden. Die plattform setzt sich für die Weiterführung des bilateralen Wegs ein und unterstützt das Vertragspaket Schweiz-EU und dessen Umsetzung im Inland.

[die-plattform.ch](https://die-plattform.ch)

- «die plattform»**
- +80 000 Mitglieder-Verbände vertretene Berufsleute**
- 4 veröffentlichte Sessionsvorschauen**
- 1 Event**

**die plattform.**  
die starke stimme der berufsleute



# Marketing & Kommunikation

## Aufgaben

Die Abteilung Marketing & Kommunikation informiert zu nationalen Themen aus den Bereichen Bildung, Sozialpartnerschaft, Politik und Kommunikation. Sie erstellt und bewirbt nationale Produkte und gleist Kooperationen mit auserwählten Partner-Unternehmen auf. Zu ihren Kommunikationskanälen und -formaten zählen die nationale Website, der nationale Verbands-Newsletter, zahlreiche Social-Media-Kanäle sowie Blog-Artikel, Video- und Podcast-Produktionen. Auch steht sie Medienschaffenden bei Fragen zu den Tätigkeitsfeldern des Verbands tatkräftig zur Seite.

## Projekte & Highlights 2025

### Neue Gesundheitsangebote

Seit Januar 2025 bietet der Kaufmännische Verband Schweiz die kostenlose «KMU-Toolbox» von seinem Kooperationspartner Gesundheitsförderung Schweiz an – bestehend aus dem Leadership-Kit für den Führungsalltag und der HR-Toolbox mit Antworten auf brennende HR-Themen. Seit Juli 2025 ist der Verband zudem Partner-Mitglied des Vereins Gesundheits-Kompass KMU und unterstützt als Teil des Fachbeirats die Online-Plattform für psychische Gesundheit «Navital». Sie begleitet Arbeitgebende bei allen Fragen rund um das Thema der psychischen Gesundheit im Betrieb.

[kfmv.ch/kmu-toolbox](https://kfmv.ch/kmu-toolbox)  
[kfmv.ch/navital](https://kfmv.ch/navital)



### Neue Podcast-Mini-Serie «Menschen: ihre Geschichten & ihre Skills»

Was macht Menschen aus? Welche Fähigkeiten prägen sie und wo erwerben sie diese? Die neue Podcast-Mini-Serie «Menschen: ihre Geschichten & ihre Skills» des Kaufmännischen Verbands Schweiz geht diesen Fragen nach. Sie porträtiert Persönlichkeiten mit aussergewöhnlichen Lebenswegen und einzigartigen Skills-Sets. Jede Folge der Podcast-Mini-Serie erzählt eine persönliche Geschichte und beleuchtet Soft Skills, die auf ganz unterschiedlichen Wegen erworben und trainiert wurden.

[kfmv.ch/podcasts](https://kfmv.ch/podcasts)



### Kolumne [Post aus der Zukunft]

In seiner Kolumne [Post aus der Zukunft] hat sich der Schweizer Futurist und Gründer der Wissensfabrik Dr. Joël Luc Cachelin mit den Fokus-Themen New Work, Skills-basierte Organisation und Künstliche Intelligenz des Kaufmännischen Verbands Schweiz auseinandergesetzt. Um die Trends aus dem Hier und Jetzt besser zu verstehen, wagte er eine Expedition ins Jahr 2047 und hat dabei traditionelle Denkmuster aufgebrochen.

[kfmv.ch/post-aus-der-zukunft](https://kfmv.ch/post-aus-der-zukunft)

### Interne Wissensvermittlung im Bereich Medien und Kommunikation

Zur internen Wissensvermittlung und Kompetenzstärkung setzt die Abteilung Marketing & Kommunikation auf verschiedene Formate. Im «kfmv-Insight», dem Input-Event von Mitarbeitende für Mitarbeitende, zum Thema «KPI (Key Performance Indicators)» wurde gezeigt, wie die Kommunikationskanäle zu den Marketing- und Kommunikationszielen beitragen und wie ihre Wirkung messbar wird. Ergänzend fanden Medientrainings mit Fachpersonen aus mehreren Abteilungen statt, und neue Factsheets – etwa zum sicheren Medienauftritt – unterstützen die Mitarbeitenden im Alltag.

[kfmv.ch/mediacorner](https://kfmv.ch/mediacorner)





## Gruppe



### SIZ AG

Die SIZ AG ist die führende ICT-Prüfungsorganisation der Schweiz, die praxisnahe Informatikausbildung in enger Abstimmung mit dem schweizerischen Bildungswesen fördert. Als unabhängige Zertifizierungsstelle garantiert SIZ® standardisierte und faire Prüfungen für alle Teilnehmenden. Die Trägerschaft besteht aus dem Kaufmännischen Verband Schweiz und dem Verband der ICT-Anbieter Swico. Beide sind aktiv im Verwaltungsrat und stellen die hohe Relevanz und Qualität der Ausbildungen sicher.

[siz.ch](https://siz.ch)



### HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich AG

Mit rund 3000 Studierenden und 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 150 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, mehr als 100 Seminare, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.

[fh-hwz.ch](https://fh-hwz.ch)



### SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie AG

Das SIB ist im Bereich Wirtschaft die marktführende und grösste Höhere Fachschule der Schweiz mit Standorten in Zürich, Winterthur, Bern und online. Gegründet wurde es 1963 vom Kaufmännischen Verband Schweiz. Seitdem ist das SIB eine bevorzugte Adresse für praxisnahe Führungs- und betriebswirtschaftliche Fachausbildungen. Jährlich schliessen mehrere Hundert Absolvent:innen ihr Studium an der SIB ab.

[sib.ch](https://sib.ch)



### kv edupool AG

kv edupool ist das grösste Schweizerische Bildungnetzwerk im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Bereich. Nebst der Entwicklung praxisnaher Bildungsgänge, Lernmedien und Unterrichtsinhalte gilt kv edupool zudem als Prüfungsorganisation mit höchsten Qualitätsstandards. So prüft kv edupool jährlich über 4000 Teilnehmende und verleiht den erfolgreichen Absolvent:innen schweizweit anerkannte und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitertifizierte Diplome und Zertifikate.

[kv-edupool.ch](https://kv-edupool.ch)



### SKV Immobilien AG

Die SKV Immobilien investiert in ausgesuchte Liegenschaften im Aus- und Weiterbildungsbereich aus dem Umfeld des Kaufmännischen Verbands Schweiz. Sekundär erwirbt sie direkt oder indirekt renditestarke Wohnliegenschaften.

**Der Verlag SKV, der seit 1925 Lehrmittel und Fachbücher für die kaufmännische und betriebswirtschaftliche Bildung publiziert, wurde Anfang 2025 von der Orell Füssli Gruppe übernommen.**

Neben dem Verband umfasst die Gruppe des Kaufmännischen Verbands Schweiz die Stiftung Sozial- & Bildungsfonds des Kaufmännischen Verbands Schweiz und die Stiftung des Kaufmännischen Verbands Schweiz für Bildung und Soziales. Beide Stiftungen unterstützen und fördern die Bestrebungen des Kaufmännischen Verbands Schweiz und seiner Mitglieder.

**Die Stiftung des Kaufmännischen Verbands Schweiz für Bildung und Soziales ist Eigentümerin oder Miteigentümerin der folgenden Gruppengesellschaften aus dem Berufs- und Bildungsumfeld:**

- > HWZ AG
- > SIB AG
- > SIZ AG
- > SKV Immobilien AG
- > KV edupool AG

Die examen.ch AG, die umfassende Prüfungsorganisationsdienstleistungen für Trägerschaften in der Höheren Berufsbildung anbietet, ist eine Tochtergesellschaft des Kaufmännischen Verbands Schweiz.

**Die Stiftung Sozial- & Bildungsfonds des Kaufmännischen Verbands Schweiz ist Gründungsaktionär und Miteigentümer der Work-ID AG.**



**Kaufmännischer Verband Schweiz**

**Reitergasse 9  
Postfach  
CH-8021 Zürich**

**T +41 44 283 45 45  
[info@kfmv.ch](mailto:info@kfmv.ch)  
[kfmv.ch](http://kfmv.ch)**