



FRANZÖSISCH

SERIE

1

HÖRVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A

/ 5

Texte B

/ 7

Texte C

/ 8

Total

/ 20

EXPERTEN

A UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Vous allez entendre le message deux fois. Complétez les fiches ci-dessous (réponses en français). Voici ce que vous entendez sur la messagerie Triba Plus.

Annnonce sur le répondeur

Raison de la fermeture: **congé annuel**

1

Voilà les renseignements que la secrétaire note en écoutant le message.

Message

Date d'installation: **10 juin**

1

Système défectueux: **ouverture automatique (de la porte)**

1

Numéro de téléphone: **06.48.24.33.82**

1

Changement à faire dans la nouvelle offre: **porte en métal**

1

Total texte A

5 /5

TEXTE A: UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

«Bonjour, vous êtes branché sur le répondeur de Triba Plus. Nos bureaux sont fermés du 3 au 29 août pour congé annuel. En cas d'urgence, veuillez laisser un message, nous vous contacterons dès que possible. Merci et à bientôt.»

«Bonjour, Isabelle Modino de Colmar. Vous êtes venus chez nous il y a deux mois pour poser une porte de garage, c'était le 10 juin. Malheureusement, depuis quelques jours, il y a un problème. J'arrive encore à ouvrir le garage manuellement, mais l'ouverture automatique de la porte ne fonctionne plus. C'est ennuyeux, car je dois à chaque fois sortir de ma voiture pour ouvrir la porte. Il faudrait donc qu'un technicien vienne faire la réparation rapidement. Pour arranger un rendez-vous, vous pouvez me joindre au 06.48.24.33.82. Et puis, encore une chose. J'ai bien reçu votre devis pour une nouvelle porte d'entrée de notre maison. Mais il y a confusion, nous ne voulons pas une simple porte en bois, mais une porte en métal. Pourriez-vous donc changer cela et nous envoyer une nouvelle offre? Merci, au revoir.»

B LES BAINS THERMAUX*: SE Baigner, C'EST LA SANTÉ!

Vous allez entendre ce petit reportage deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez en français pourquoi.



	V/F	
1. Les bains thermaux se développent un peu partout en Suisse.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
2. Financièrement, les bains thermaux ne sont pas très intéressants pour les stations de ski.	<input type="checkbox"/> F	1
3. Il vaut mieux limiter la durée d'un bain chaud.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
4. Les bains éliminent le stress, mais pas les kilos.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
5. Tout le monde peut profiter des bains thermaux sans aucun risque.	<input type="checkbox"/> F	1

N°	Explications en français	
2	Ils rapportent beaucoup d'argent.	1
5	Pas les personnes âgées.	1

Total texte B 7 /7

TEXTE B: LES BAINS THERMAUX: SE Baigner, C'EST LA SANTÉ!

Journaliste: «La Suisse est célèbre pour son offre en bains thermaux. Les bains chauds ont une longue tradition. Depuis quelques années, ils sont de nouveau très à la mode et on en trouve de plus en plus aussi bien en montagne qu'en ville.

Les milieux touristiques l'ont bien compris: Ainsi pour les stations de ski, les bains sont devenus un service supplémentaire qu'elles peuvent proposer aux touristes et qui leur rapporte beaucoup d'argent. Voici quelques conseils d'une spécialiste pour profiter des bains au maximum.»

Responsable: «D'abord, le temps passé dans l'eau chaude doit rester sous contrôle. Les feux de signalisation qui indiquaient autrefois aux visiteurs à quel moment ils devaient sortir du bassin ont été abandonnés. Je recommande donc à chacun de se baigner seulement une vingtaine de minutes, car l'eau thermale agit rapidement sur l'organisme.

Ensuite, on peut faire un sauna et finir par un massage. Comme cela, toute la nervosité disparaît. On se sent bien dans son corps et dans sa tête. Par contre n'espérez pas perdre du poids. Avec la chaleur, le corps ne perd que de l'eau et en sortant des bains vous aurez même très faim!

Pour terminer, les personnes âgées devraient demander conseil à leur médecin avant toute baignade. Car même si les bains sont en général sans danger, à partir d'un certain âge, il faut vraiment faire attention.»

C «LE STYLO BIC», UN STYLO MYTHIQUE

Émission à la radio



**Vous allez entendre le texte deux fois.
Répondez en allemand aux questions suivantes.**

1. Welches war das Hauptziel von Marcel Bich bei der Herstellung seines Kugelschreibers?

Die Kosten zu reduzieren.

1

2. Wo wurden die Bic-Cristal-Kugelschreiber produziert?

In der Region von Paris.

1

3. Weshalb wollten die grossen Schreibwarengeschäfte den Bic-Kugelschreiber nicht in ihr Sortiment aufnehmen?

Er war zu billig. (oder: nicht teuer genug)

1

4. Was machten die Leute mit dem leeren Bic-Kugelschreiber?

Sie warfen ihn weg.

1

5. Warum wird der Bic-Kugelschreiber sogar in Museen ausgestellt?

Weil er ein Kultobjekt ist.

1

6. Weshalb ist der Bic-Kugelschreiber umweltfreundlicher geworden?

Weil er leichter geworden ist.

1

7. Wieviele Bic-Kugelschreiber wurden bisher weltweit verkauft?

100 Milliarden.

1

8. Was ersetzt den Kugelschreiber heutzutage immer mehr?

Neue Kommunikationsmittel. (oder: Smartphones, Tablets)

1

Total texte C

8 /8

TEXTE C: «STYLO BIC», UN STYLO MYTHIQUE

Émission à la radio

J1 = Journaliste1 / J2 = Journaliste2

J1 Chers auditeurs, nous allons parler aujourd'hui du célèbre stylo Bic. Saviez-vous qu'il est une création française, inventé par Marcel Bich il y a 60 ans? Voici son histoire.

J2 L'inventeur du premier stylo à bille est Lazlo Biro. Mais son stylo très cher ne fonctionnait pas bien. Marcel Bich a alors racheté le brevet et il en a fait un instrument d'écriture moderne. Son objectif principal était de réduire les coûts de fabrication au maximum.

J1 Il a réussi?

J2 Oui. Le fameux stylo Bic Cristal, fabriqué dans la région parisienne, coûtait moins de cinquante centimes.

J1 Le succès a dû être immédiat.

J2 Eh bien, pas vraiment. Les grandes papeteries ne voulaient pas de ce nouveau modèle, car, bizarrement, elles ne le trouvaient pas assez cher. Marcel Bich s'est alors directement adressé au grand public en vendant son stylo dans les bureaux de tabac.

J1 Comment ont réagi les consommateurs?

J2 Très bien. Ce stylo était tellement bon marché que les gens le jetaient quand il était vide. Marcel Bich avait inventé là le premier stylo à bille jetable. Un concept révolutionnaire.

J1 Et depuis, le stylo Bic est connu mondialement.

J2 Effectivement, on le trouve partout, dans les écoles, les bureaux, à la maison, . . . C'est devenu un véritable objet culte. Voilà pourquoi il est même exposé dans des musées.

J1 Le stylo Bic n'a donc pas changé depuis 1953?

J2 Il a juste perdu quelques grammes. Par respect pour l'environnement, il a été décidé de le rendre plus léger. Un point positif pour l'écologie!

J1 Quelle est la position de Bic sur le marché économique?

J2 Aujourd'hui, le Groupe BIC, présent dans plus de 160 pays, est numéro deux dans le secteur des instruments d'écriture. En France, 100 millions de stylos Bic sont vendus chaque année. Et dans le monde entier depuis sa création, on en compte 100 milliards!

J1 Incroyable. Mais le stylo a-t-il encore de l'avenir dans notre société?

J2 C'est vrai que les nouveaux moyens de communication prennent de plus en plus d'importance et que les smartphones et les tablettes ont tendance à remplacer les stylos. Mais l'écriture manuelle reste quand même un moyen de communication essentiel. Alors, à vos stylos!