



## WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

PROFIL

**E**

DOKUMENTATION

SERIE

**1**

TEIL 1

---

# Inhalt

## 1 FALLBEISPIEL *VEECONOMY AG*

A	Geschäftsbeschreibung	3
B	Diagramme	7
C	Handelsregisterauszug	8
D	Kontoauszug Quartalsabschluss (fiktiv)	9
E	Kontenplan der <i>VEECONOMY AG</i>	10
F	Beleg für Handelswaren	11

# 1 FALLBEISPIEL *VEECONOMY AG*

## A Geschäftsbeschreibung

### 1 *VEECONOMY AG* – THE POWER OF A VEGAN LIFESTYLE

Gemäss der website [www.veeconomy.com](http://www.veeconomy.com) ist die *VEECONOMY AG* eine Vertriebs-, Dienstleistungs- und Marketingagentur für nachhaltige und vegane (rein pflanzliche) Produkte.



## 2 Entstehung und Rechtsform

Die junge Aktiengesellschaft ist aus verschiedenen Projekten entstanden und nahm im Frühjahr 2013 konkrete Formen an. Ursprünglich wollte Theo Favetto, der jetzige Präsident des Verwaltungsrates, eine reine Marketing-Unternehmung für vegane KMU erschaffen:



«Nach kurzer Zeit habe ich aber festgestellt, dass viele Produkte, welche in anderen Ländern verfügbar waren, bei uns in der Schweiz nicht erhältlich sind. Ich stellte mir die Frage: Was wäre für Veganer noch möglich? So begannen wir auch mit Produkten zu handeln. Heute sind wir in vielen Bereichen aktiv, sogar im Gastronomiebereich mit unserem eigenen Fastfoodtruck Unmeat.»

**«Welche Visionen haben Sie für die kommenden Jahre?»**



«Wir wollen in den nächsten Jahren eine globale Community schaffen. Veeconomy soll weltweit als Marke bekannt werden. Wir wollen mehr eigene Läden und in der Gastronomie und Hotellerie aktiver werden. Der nächste grosse Schritt ist für uns die Expansion nach London. Unsere Lieferanten sehen wir als Partner. Wir wollen deshalb nur mit jenen zusammenarbeiten, welche die gleichen Werte verfolgen wie wir. Des Weiteren möchten wir die Unterstützung von Tierschutzorganisationen, z. B. Sea Shepherd, ausbauen.»

### 3 Marktleistung

► **Grosshandel (Wholesale):**

Die *VEECONOMY AG* tritt als Grosshändlerin für kleine Spezialitätenläden, Restaurants und Take-Aways auf.

► **Einzelhandel (Retail):**

Auch als Detailhändlerin ist sie über den eigenen Onlineshop für Food und Non-Food-Artikel aktiv.

► **Dienstleistungen (Services):**

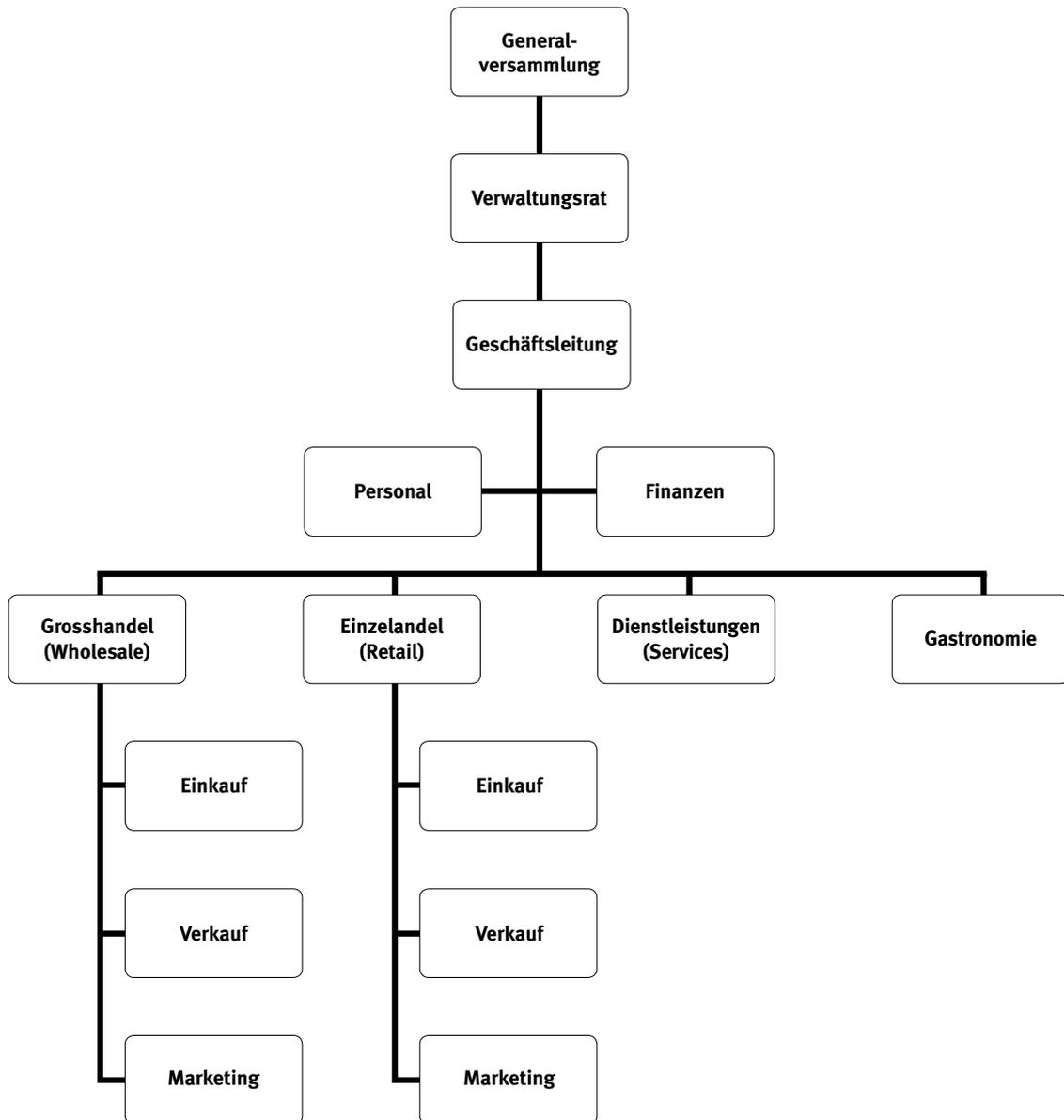
Zudem gibt es die innovativen «food n'lifestyle stores», welche von der *VEECONOMY AG* mittels Franchise-System betrieben werden. Die Franchisenehmer, also die Geschäftsinhaber, werden von der Unternehmung mit Waren und einem fertigen Marketingkonzept ausgestattet. Zudem stellt die Unternehmung u. a. die Marke *VEECONOMY*, Know-how im Bereich IT, Betriebswirtschaft und Logistik zur Verfügung. Auch bei der Suche nach Finanzierungspartnern kann sie den Franchisenehmern helfen. Einen durch die *VEECONOMY AG* selbst betriebenen Store findet man im Berner Lorraine-Quartier.

► **Gastronomie:**

Durch die *VEECONOMY AG* selbst wird zudem der Fast-Food-Truck «Unmeat» betrieben, über welchen vegane Snacks verkauft werden. Zu finden ist der mobile Imbissstand meist am Gelände der ETH Zürich, aber auch auf diversen Open Airs, wie z. B. auf dem Greenfield Festival in Interlaken.

#### 4 Organisation

Die *VEECONOMY AG* beschäftigt derzeit fünf Personen auf Basis einer 100%-Anstellung. Für Messen und andere Veranstaltungen, wie Produktpräsentationen, werden temporäre Mitarbeiter angestellt.



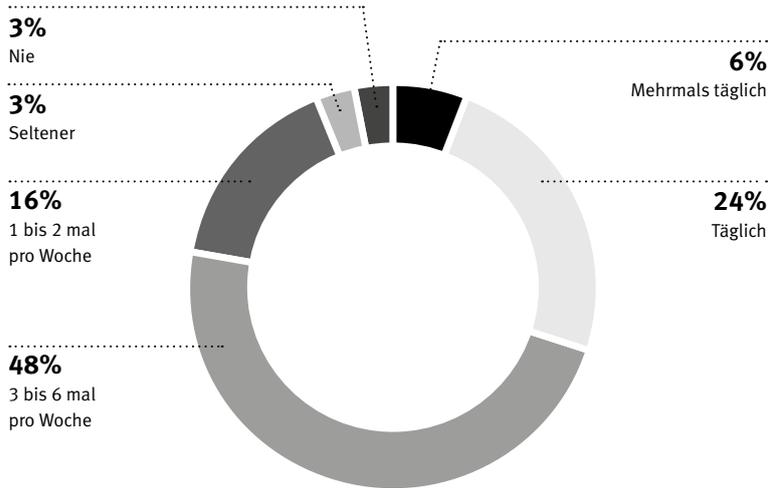
#### 5 Leitidee

Ziel der jungen Unternehmung ist es, mit interessanten und zukunftsweisenden Angeboten den Trend zu einem bewussteren Umgang mit unserem Planeten zu fördern. Es soll aufgezeigt werden, dass die vegane Ernährung nicht nur für die Gesundheit gut ist. Die *VEECONOMY AG* hat sich vorgenommen, mit dem veralteten Bild, welches der pflanzlichen Ernährung anhaftet, aufzuräumen und zu zeigen, dass dieser Lebensstil Freiheit, Stärke und Individualität bedeutet.

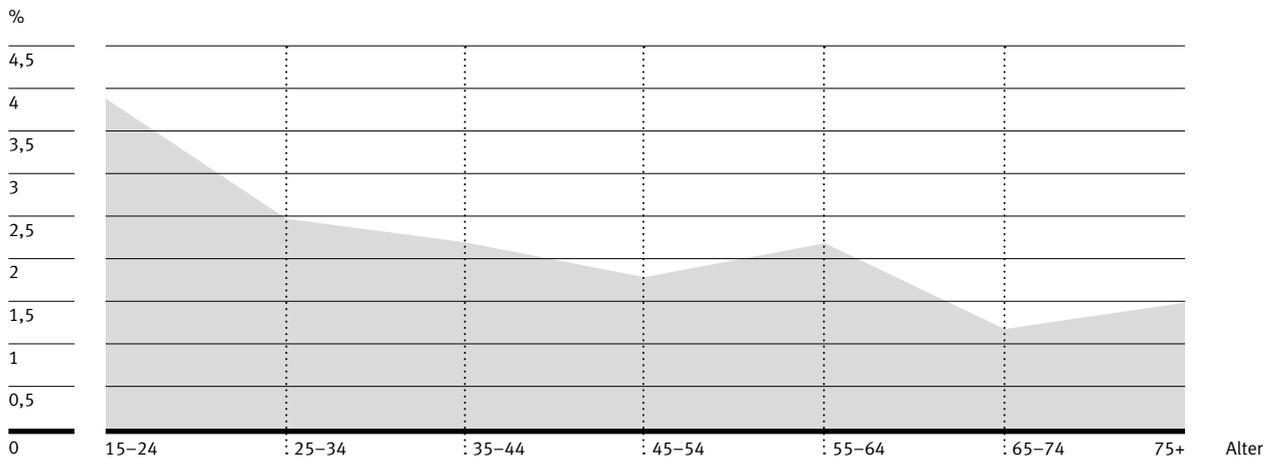
**B Diagramme**

Folgende Diagramme stammen von der Homepage [www.swissveg.ch](http://www.swissveg.ch) sowie von der Schweizerischen Gesundheitsbefragung (SGB):

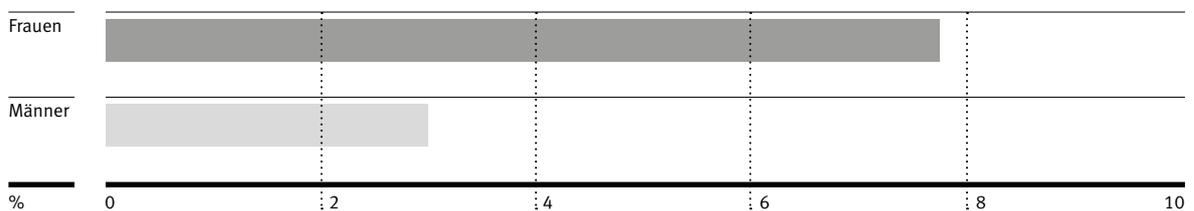
**Umfrage: Wie oft essen Sie pro Woche Fleisch?**



**Altersverteilung der Vegetarier**



**Anteil Veganer und Vegetarier nach Geschlecht**



## C Handelsregisterauszug



## HANDELSREGISTER DES KANTONS SOLOTHURN

Firmennummer <b>CHE-113.172.800</b>	Rechtsnatur <b>Aktiengesellschaft</b>	Eintragung 19.09.2006	Löschung	Übertrag von: auf:	<b>1</b>
--	--	--------------------------	----------	--------------------------	----------



Alle Eintragungen

Ei	Lo	Firma	Ref	Sitz
1	3	Neotrivium AG	1	Solothurn
3	4	Creativity Republic AG		
4		VEECONOMY AG		

Ei	Lo	Aktienkapital (CHF)	Liberierung (CHF)	Aktien-Stückelung	Ei	Lo	Adresse der Firma
1		100'000.00	50'000.00	100 Namenaktien zu CHF 1'000.00	1	2	Hans Huber-Strasse 43b 4503 Solothurn Schänzlistrasse 14 4500 Solothurn

Ei	Lo	Zweck	Ei	Lo	Postadresse
1	3	Entwicklung von Internettechnologien und Internet-basierenden Geschäftsmodellen. Kann sich an anderen Unternehmen beteiligen, Lizenzen, Patente und andere immaterielle Werte sowie Grundeigentum erwerben, verwalten, vermitteln und veräussern, ferner Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und überhaupt alle Geschäfte tätigen, die mit dem Zweck der Gesellschaft zusammenhängen oder diesen zu fördern geeignet sind.			
3	4	Entwicklung von Internettechnologien und Internet-basierenden Geschäftsmodellen. Kann sich bei anderen Unternehmen des In- und Auslandes beteiligen, Lizenzen, Patente und andere immaterielle Werte sowie Grundeigentum erwerben, verwalten, vermitteln und veräussern, ferner Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und überhaupt alle Geschäfte tätigen, die mit dem Zweck der Gesellschaft zusammenhängen oder diesen zu fördern geeignet sind.			
4		Produktion von, Handel mit und Vermarktung von Produkten auf rein pflanzlicher Basis (vegan) sowie Beteiligung an und/oder Aufbau von Geschäftsmodellen und Unternehmen, welche die Verbreitung eines ökologisch und ethisch sinnvollen Lebensstils fördern. Kann sich bei anderen Unternehmen des In- und Auslandes beteiligen, Lizenzen, Patente und andere immaterielle Werte sowie Grundeigentum erwerben, verwalten, vermitteln und veräussern, ferner Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und überhaupt alle Geschäfte tätigen, die mit dem Zweck der Gesellschaft zusammenhängen oder diesen zu fördern geeignet sind.			

Ei	Lo	Bemerkungen	Ref	Statutendatum
1	3	Die Mitteilungen der Gesellschaft an die Aktionäre erfolgen durch eingeschriebenen Brief an die Adressen der im Aktienbuch eingetragenen Aktionäre.	1	18.09.2006
1	3	Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt.	3	04.11.2009
3		Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen durch Publikation im SHAB.	4	13.01.2015
3		Gemäss Erklärung des Verwaltungsrates vom 04.11.2009 untersteht die Gesellschaft der ordentlichen Revision nicht und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision.		

Ei	Lo	Besondere Tatbestände	Ref	Publikationsorgan
			1	SHAB

Ei	Lo	Zweigniederlassung (en)	Ei	Lo	Zweigniederlassung (en)

Zei	Ref	TR-Nr	TR-Datum	SHAB	SHAB-Dat.	Seite / Id	Zei	Ref	TR-Nr	TR-Datum	SHAB	SHAB-Dat.	Seite / Id
SO	1	3611	19.09.2006	185	25.09.2006	12 / 3563508	SO	3	5937	09.11.2009	221	13.11.2009	14 / 5342472
SO	2	667	02.02.2009	25	06.02.2009	18 / 4865386	SO	4	308	16.01.2015	13	21.01.2015	1942101

Ei	Ae	Lo	Personalangaben	Funktion	Zeichnungsart
1		2m	Favetto, Theo, von Lütisburg, in Solothurn	Präsident des Verwaltungsrates	Einzelunterschrift
1		2	Schiess, Kaspar, von Trogen, in Bern	Vizepräsident des Verwaltungsrates	Einzelunterschrift
1		3	Syncoconsult GmbH, in Halten	Revisionsstelle	
2		4m	Favetto, Theo, von Lütisburg, in Solothurn	Mitglied des Verwaltungsrates	Einzelunterschrift
4			Favetto, Theo, von Lütisburg, in Solothurn	Präsident des Verwaltungsrates	Einzelunterschrift
4			Villani, Antonio, von Wald AR, in Neuenkirch	Mitglied des Verwaltungsrates	Einzelunterschrift

Klus-Baisthal, 29.04.2015 11:19

Diese Internet Information aus dem kantonalen Handelsregister hat mangels Originalbeglaubigung keinerlei Rechtswirkung und erfolgt ohne Gewähr.

Die obenstehenden Informationen erfolgen ohne Gewähr und haben keinerlei Rechtswirkung.

## D Kontoauszug Quartalsabschluss (fiktiv)



Veeconomy AG  
Schänzlistrasse 14  
4500 Solothurn

IBAN CH 33 0000 8080 7070 6060 1  
Kontoinhaber Veeconomy AG  
Konto Firmenkonto/KK  
Währung CHF

Kontoauszug 4. Quartal Oktober bis Dezember 2015  
Seite 1

Sie werden betreut von:  
Tanja Hug

Datum	Buchungstext	Belastung	Gutschrift	Valuta	Saldo
	<b>Abschluss</b>				
31.12.15	Zins 0,050%		37.10	31.12.15	54 258.20
31.12.15	Verrechnungssteuer 35% *	???		31.12.15	????
31.12.15	Spesen	25.20		31.12.15	????
31.12.15	Kontoführungsgebühren	15.00		31.12.15	????

Ohne Ihren Gegenbericht innert 30 Tagen erklären Sie sich mit den Buchungen und dem Saldo einverstanden.

\* Da es sich um einen Quartalsabschluss handelt, ist die Verrechnungssteuer zu berücksichtigen.

Freundliche Grüsse  
RegionalBank Solothurn

Anzeige ohne Unterschrift

Regionalbank Solothurn  
Bahnhofstrasse 14  
4500 Solothurn  
T +41 32 322 15 55  
F +41 32 322 15 00  
www.rb.ch

## E Kontenplan der VEECONOMY AG

<p><b>1 AKTIVEN</b></p> <p><b>10 Umlaufvermögen</b></p> <p>1000 Kasse</p> <p>1020 Bank (Kontokorrent)</p> <p>1100 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (<i>Debitoren</i>)</p> <p>1170 Vorsteuer MWST</p> <p>1176 Verrechnungssteuer</p> <p>1200 Vorräte Gross- und Einzelhandel</p> <p>1201 Vorräte Gastronomie</p> <p><b>14 Anlagevermögen</b></p> <p>1510 Mobiliar und Einrichtungen</p> <p>1519 Wertberichtigungen Mobiliar und Einrichtungen</p> <p>1520 Büromaschinen, Informatik, Kommunikationstechnologie</p> <p>1529 Wertberichtigungen Büromaschinen, Informatik, Kommunikationstechnologie</p> <p>1530 Fahrzeuge</p>	<p><b>2 PASSIVEN</b></p> <p><b>20 Fremdkapital</b></p> <p>2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (<i>Kreditoren</i>)</p> <p>2200 Geschuldete MWST (Umsatzsteuer)</p> <p>2206 Verrechnungssteuer (VST)</p> <p>2210 Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten</p> <p>2261 Beschlossene Ausschüttungen (<i>Dividende</i>)</p> <p>2270 Verbindlichkeiten für Sozialversicherungen</p> <p>2330 Kurzfristige Rückstellungen</p> <p>2450 Darlehen</p> <p>2600 Rückstellungen</p> <p><b>28 Eigenkapital</b></p> <p>2800 Aktienkapital</p> <p>2950 Gesetzliche Gewinnreserven</p> <p>2970 Gewinn-/Verlustvortrag</p> <p>2979 Jahresgewinn oder Jahresverlust</p>	<p><b>3 BETRIEBLICHER ERTRAG</b></p> <p><b>AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN</b></p> <p>3200 Handelswarenertrag</p> <p>3900 Verluste Forderungen (Debitorenverluste)</p> <p><b>4 AUFWAND FÜR MATERIAL UND WAREN</b></p> <p>4000 Materialaufwand Gastronomie</p> <p>4200 Handelswarenaufwand</p> <p>Gross- und Einzelhandel</p> <p><b>5 PERSONALAUFWAND</b></p> <p>5200 Lohnaufwand</p> <p>5700 Sozialversicherungsaufwand</p> <p>5800 Übriger Personalaufwand</p> <p><b>6 ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND, ABSCHREIBUNGEN, FINANZERGEBNIS</b></p> <p>6000 Raumaufwand</p> <p>6100 Unterhalt/Reparaturen/Ersatz</p> <p>6200 Fahrzeugaufwand</p> <p>6300 Sachversicherungen, Abgaben und Gebühren, Bewilligungen</p> <p>6400 Energie-/Entsorgungsaufwand</p> <p>6500 Verwaltungsaufwand</p> <p>6570 Informatikaufwand inkl. Leasing</p> <p>6600 Werbeaufwand</p> <p>6700 Übriger Betriebsaufwand</p> <p>6800 Abschreibungen</p> <p>6900 Finanzaufwand (<i>Zinsaufwand</i>)</p> <p>6950 Finanzertrag (<i>Zinsertrag</i>)</p>	<p><b>7 BETRIEBLICHER NEBENERFOLG</b></p> <p>7000 Ertrag Nebenbetrieb</p> <p>7010 Aufwand Nebenbetrieb</p> <p><b>8 BETRIEBSFREMDER, AUSSERORDENTLICHER, EINMALIGER ODER PERIODENFREMDER AUFWAND UND ERTRAG</b></p> <p>8000 Betriebsfremder Ertrag</p> <p>8010 Betriebsfremder Aufwand</p> <p>8900 Direkte Steuern</p> <p><b>9 ABSCHLUSS</b></p> <p>9000 Erfolgsrechnung</p>
---	--	--	---

**Hinweis:**

Die traditionellen Bezeichnungen der Konten sind *kursiv* gedruckt

## F Beleg für Handelswaren

**NATURKOSTBAR**  
Lebensmittel Manufaktur

Veeconomy AG  
Schänzlistrasse 14  
4500 Solothurn

---

**Rechnung Nr. 1753 vom 15. März 2015**

Position	Bezeichnung	Menge	Preis exkl. MWST	MWST	Preis inkl. MWST
398	Cashewmus 200 g	150 Stk.	CHF 2 063.45	2,5%	CHF 2 115.00
399	Cashewmus 550 g	150 Stk.	CHF 5 775.00	2,5%	CHF 5 919.40
<b>TOTAL</b>					<b>CHF 8 034.40</b>

Überweisung auf das Bankkonto CHF78 9871 0000 0118 6567 0, Raiffeisenbank Steffisburg.

Vielen Dank für Ihren Einkauf!  
Zahlungs- und Lieferbedingungen finden Sie in unseren AGB!

