



# FRANZÖSISCH

SERIE

1

HÖRVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN  
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A

/ 5

Texte B

/ 7

Texte C

/ 8

**Total**

**/ 20**

EXPERTEN

## A UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

**Vous allez entendre le texte deux fois.  
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

Numéro appelé: **021 840 15 60**

1

### Message

Objet en vente: **voiture / auto**

1

Renseignement demandé: **nombre de kilomètres**

1

Mode de paiement proposé: **(en) liquide**

1

Contact: **s.lovay@ge.ch**

1

**Total texte A 5 /5**

### TEXTE A: UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

*Bonjour, le correspondant avec le numéro d'appel 021 840 15 60 n'est momentanément pas joignable. Veuillez rappeler ultérieurement ou laisser un message après le signal sonore.*

Bonjour, ici Stéphanie Lovay. Je vous appelle au sujet de la voiture que vous avez mise en vente sur Internet il y a deux jours. J'espère que vous ne l'avez pas encore vendue, car votre offre m'intéresse beaucoup. Mais j'ai encore une question. Pourriez-vous m'indiquer le nombre de kilomètres que vous avez parcourus avec cette voiture? De plus, comme je suis étudiante, ce serait très gentil de m'accorder une réduction de prix et je pourrais vous remettre le montant dû en liquide.

Malheureusement, mon téléphone mobile est tombé en panne. Et comme je ne suis pas souvent à la maison, le plus simple serait de m'écrire un courriel. Voici mon adresse électronique: s.lovay@ge.ch, j'épelle: s point l - o - v - a - y - at - g - e point c - h. Merci beaucoup et au revoir.

## B «PRÉVOIR DES SITUATIONS DIFFICILES, C'EST MON JOB»



**Vous allez entendre le texte deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez en français pourquoi.**

	V/F	
1. 25 000 personnes assistent au Paléo Festival.	<input type="checkbox"/> F	1
2. L'équipe de sécurité n'est jamais loin des spectateurs.	<input type="checkbox"/> V	1
3. La tâche principale de Pascal Viot est la prévention des risques.	<input type="checkbox"/> V	1
4. Les responsables de la sécurité n'ont jamais dû arrêter un concert.	<input type="checkbox"/> V	1
5. L'introduction de nouvelles mesures anti-terroristes n'aura aucune conséquence financière pour les festivaliers.	<input type="checkbox"/> F	1

N°	Explications en français	
1	<b>250 000</b>	1
5	<b>Le prix des billets va augmenter.</b>	1

**Total texte B 7 /7**

### TEXTE B: «PRÉVOIR DES SITUATIONS DIFFICILES, C'EST MON JOB»

Interview de Pascal Viot, responsable de la sécurité au Paléo Festival Nyon

J = Journaliste / PV = Pascal Viot

J Nous accueillons aujourd'hui dans notre studio Pascal Viot, le responsable de la sécurité du Paléo Festival. Monsieur Viot, la sécurité de près de 250 000 personnes présentes sur le terrain du festival repose sur vos épaules. Est-ce que cela vous met sous pression?

PV Non, pas vraiment, car nous avons un dispositif très performant qui nous permet de veiller sur la sécurité de nos visiteurs. En fait, notre équipe de sécurité est toujours à proximité des festivaliers: Elle surveille les accès, patrouille sur les sites et dialogue régulièrement avec les gens. D'ailleurs, nos collaborateurs sont systématiquement formés.

Mais nous ne pouvons bien sûr pas exclure tout risque à 100%. Mon travail principal, c'est justement de prévoir les différents scénarios possibles et de prendre les mesures nécessaires. Je dois anticiper les problèmes potentiels pour éviter les situations dangereuses.

Bien sûr, sur le terrain, nous avons aussi des caméras qui permettent d'observer les gens. Et, dans un cas extrême, nous pouvons aussi arrêter un concert. Si une telle situation se présente, nous avons différents messages qui s'affichent sur nos écrans géants. Heureusement, jusqu'à présent, ça n'a jamais été nécessaire.

Mais, il est vrai qu'après les attentats de Paris, de Bruxelles et de Nice, tout a changé et tout est devenu plus compliqué. Il faudra donc, cette année, introduire des mesures de sécurité spéciales, ce qui représente un certain coût. Nous serons donc obligés d'augmenter le prix des billets.

## C LES FROMAGERIES BEL – UNE COMPAGNIE QUI RIT

Entretien avec Antoine Fiévet, chef des fromageries Bel



**Vous allez entendre le texte deux fois.**

**Répondez en allemand aux questions suivantes.**

1. Welchen Vorteil brachte der Umzug der Büros nach Suresnes?

**Alle Abteilungen sind im gleichen Gebäude.**

1

2. Welches Jubiläum feierte die Firma Bel im Jahr 2015?

**150 Jahre.**

1

3. Was geschah 1921 mit «La Vache qui rit»?

**Der (Marken-)Name wurde geschützt.**

1

4. Wodurch wurde «La Vache qui rit» zum bekanntesten Produkt der Firma Bel?

**Durch die dreieckige Form der Portionen. (ohne dreieckig: 0 Punkte)**

1

5. Woran erkennt man, dass Bel ein Lebensmittelmulti ist?

**Niederlassungen (Filialen) in 130 Ländern.**

1

6. Wie passt sich Bel den lokalen Essgewohnheiten an?

**Durch (Beifügen von) Aromen.**

1

7. Wo sieht Antoine Fiévet hauptsächlich ein Wachstumspotenzial?

**In Afrika.**

1

8. Um wie viel will die Firma bis 2025 wachsen?

**Sie will ihre Grösse verdoppeln.**

1

**Total texte C**

**8**

**/8**

### TEXTE C: LES FROMAGERIES BEL – UNE COMPAGNIE QUI RIT

Entretien avec Antoine Fiévet, PDG du groupe Bel

J = Journaliste / AF = Antoine Fiévet

J Monsieur Fiévet, depuis fin 2015, on peut voir la figure familière de «La Vache qui rit» à Suresnes. Pourquoi le groupe Bel a-t-il déménagé?

AF Eh bien, vous savez, avant, nous avions différents bureaux à Paris et à Vincennes. Maintenant, tous nos services sont réunis dans un seul immeuble moderne et spacieux, ce qui représente évidemment un grand nombre d'avantages.

J En 2015 également, votre entreprise a fêté ses 150 ans d'existence. Racontez-nous en quelques mots l'histoire de votre entreprise.

AF Eh bien, c'est mon arrière-arrière-grand-père qui a fondé les fromageries dans le Jura. C'est resté longtemps une petite entreprise familiale. Mon arrière-grand-père a compris que le fromage fondu allait avoir beaucoup de succès et, depuis 1921, le nom de la marque «La Vache qui rit» est protégé. En 1930 déjà, l'entreprise a commencé à exporter ses produits, d'abord en Belgique et en Angleterre. «La Vache qui rit» est très vite devenu notre produit le plus connu, grâce à la forme triangulaire des portions. C'était à l'époque une idée novatrice, elle a eu un succès fou.

J Et aujourd'hui, le groupe Bel est une multinationale...

AF Oui, effectivement. Actuellement, nous avons des succursales dans 130 pays et nous employons 11 000 collaborateurs.

J Avec «La Vache qui rit», «BabyBel», «Boursin», vous possédez des marques universelles.

AF Oui, c'est vrai. Nos produits sont consommés partout dans le monde.

J Mais, vendre du fromage dans des pays comme l'Inde, les Philippines ou l'Indonésie, ça marche vraiment?

AF Oui, mais il faut s'adapter aux cultures locales. Nous ajoutons par exemple des arômes qui correspondent au goût des consommateurs dans les différents pays.

J Le groupe peut donc regarder l'avenir avec optimisme?

AF Absolument, car pour nos produits de qualité, nous voyons un grand potentiel de croissance sur les autres continents, surtout en Afrique. Mais nous sommes avant tout un groupe français, et nous restons attachés à la France.

J Quel est votre objectif?

AF Nous nous sommes fixé un objectif ambitieux qui consiste à doubler de taille d'ici 2025, et ceci dans le respect de la nature et de l'environnement.

J Merci beaucoup, Monsieur Fiévet.