



FRANZÖSISCH

SERIE

2

LESEVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Partie A

/ 18

Partie B

/ 7

Total

/ 25

EXPERTEN

A

Exercice A1: De quelle personne s'agit-il? Choisissez les 4 affirmations correctes parmi les 6 propositions A–F. Un seul nom est possible par affirmation.

- A. «Dans le monde du travail, Twitter est absolument nécessaire.»
Nom: Christine Kayser 2

- B. «Twitter est le réseau préféré des jeunes.»
Nom: 2

- C. «Je ne vais en aucun cas m'exprimer sur ce réseau.»
Nom: Charles Barthélémy 2

- D. «Twitter m'a permis d'entrer en contact avec des gens du monde entier.»
Nom: 2

- E. «Je préfère être présent (e) sur d'autres réseaux sociaux.»
Nom: Anaïs Tardivon 2

- F. «La présence de personnalités très connues sur Twitter rend ce réseau plus fiable.»
Nom: Rodrigues Viegas 2

Total exercice A1 8 /8

Exercice A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Justifiez toutes vos réponses en allemand.

	V ou F	
1. Ces derniers temps, Twitter a énormément agrandi le nombre de ses abonnés. Nur 2 Millionen neue Abonnenten.	<input type="checkbox"/> F	1 1
2. Pour s'informer sérieusement, Rodrigues a toujours fait confiance à Twitter. Am Anfang war er skeptisch (oder: Nicht am Anfang).	<input type="checkbox"/> F	1 1
3. Dès son inscription, Mathilde est devenue un membre actif de la communauté Twitter. Sie hat ihr Konto über ein Jahr nicht benutzt.	<input type="checkbox"/> F	1 1
4. Christine pense qu'il y a un grand risque de s'exprimer trop spontanément sur Twitter. Man schreibt oft Dinge, ohne an die (manchmal ernst) Folgen zu denken.	<input type="checkbox"/> V	1 1
5. Anaïs pense que les difficultés actuelles de Twitter ne sont pas une surprise. Das Interesse geht verloren (oder: Es ist [normal] wie bei jedem Modephänomen).	<input type="checkbox"/> V	1 1

Total exercice A2 10 /10
Total exercices A1 + A2 18 /18

B

Exercice B1: Écrivez l'élément correct dans le texte.

Éléments à utiliser:

Phrase 1	plus difficiles	plus faciles	moins compliquées
Phrase 2	trop sévères	plus sévères	moins sévères
Phrase 3	est nettement inférieur	est égal	est légèrement supérieur
Phrase 4	moins de temps	plus de temps	autant de temps
Phrase 5	meilleures	moins bonnes	aussi bonnes

- Les informations sur les crédits à la consommation sont beaucoup **plus difficiles**
..... à trouver que celles sur les crédits immobiliers. **1**
- Les crédits à la consommation font aujourd'hui l'objet de contrôles **plus sévères**
..... **1**
- Pour le moment, le taux pour un crédit auto est **nettement inférieur**
à celui de ces dernières années. **1**
- Le crédit à la consommation doit être remboursé en **moins de temps**
que le crédit pour l'achat d'une voiture. **1**
- Pour le demandeur d'un prêt personnel, les conditions de remboursement sont
..... **moins bonnes** que pour le demandeur d'un crédit auto. **1**

Exercice B2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies, fausses ou non mentionnées?

- De 2012 à 2014, le nombre des crédits à la consommation n'a pas changé.
 Vrai
 Faux
 Non mentionné **1**
- Les célibataires remboursent leurs prêts personnels plus vite que les divorcés.
 Vrai
 Faux
 Non mentionné **1**

Total exercice B **7 / 7**
 Total parties A + B **25 / 25**

