

Workshop

Mögliche Wege zu mehr Purpose im Berufsalltag

Symposium New Work kfmv

01.09.2023

Jürg Eggenberger und Ursula Häfliger

**kaufmännischer
verband**
mehr wirtschaft. für mich.

A Angestellte
Schweiz

**SWISS
LEADERS**

veb.ch

ZGp Zürcher Gesellschaft für
Personal-Management

SALESSWISS

Kaderverband des öffentlichen Verkehrs KVIV
Associazione dei quadri dei trasporti pubblici AQTP
Association des cadres des transports publics ACTP

**SWISS
ENGINEERING**
STV UTS ATS

Ablauf

- Kurzintro Purpose (UHA) 5'
- Einzelarbeit Intro (JEG) 5'
- Einzelarbeit (alle) 5'
- Feedback Einzelarbeit (alle) 5'
- DIY Purpose finden (JEG) 10'
- Diskussion Umsetzung (alle) 5'
- Unternehmensebene (JEG) 5'
- Fragen? (alle) 5'

Purpose – Sinn – bei der Arbeit

"Ist ..die Sinnfrage... nicht ... Ausdruck einer heilen Welt voller Langeweile?"

Pascal Scheiwiller, von Rundstedt

"Eine Wohlstandsverwahrlosung hat die jüngere Generation von Angestellten befallen"

Valentin Vogt, abtretender Arbeitgeberpräsident

Purpose – Sinn – was ist das?

Kernfrage: "Warum mache ich das?"

- Erfüllung psychologischer Grundbedürfnisse (Kompetenz, soziale Eingebundenheit, Autonomie) steuert Motivation.
- Nichterfüllung führt zu Frustration und Stress.
- Rekrutierung und Mitarbeitendenbindung.
- Hilfe bei Arbeitsgestaltung.

Warum ist Sinn wichtiger geworden?

- Fachkräftemangel
- GenZ
- Strukturwandel → Wissensberufe
- Wertewandel

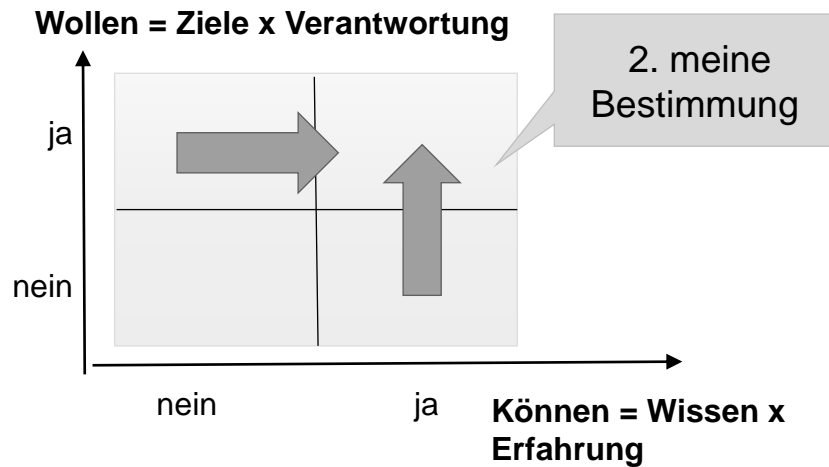
Wo Sinn finden?

Quellen

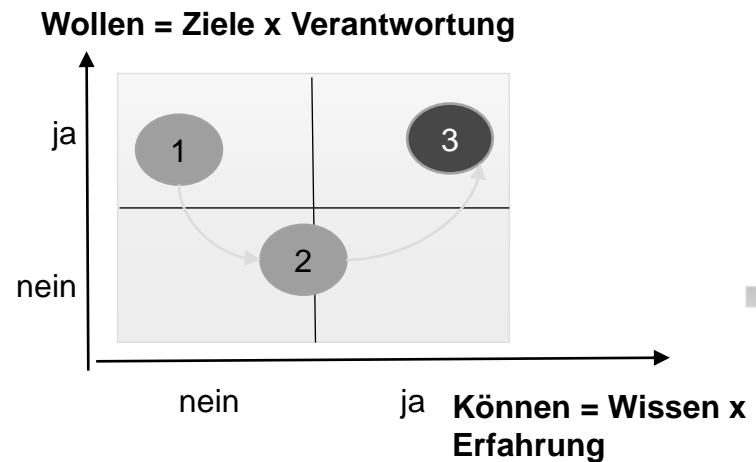


Wege zur Sinnfindung

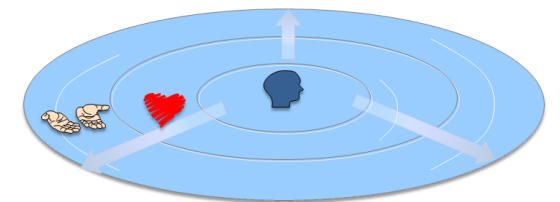
1. Einstellungen,
Werte



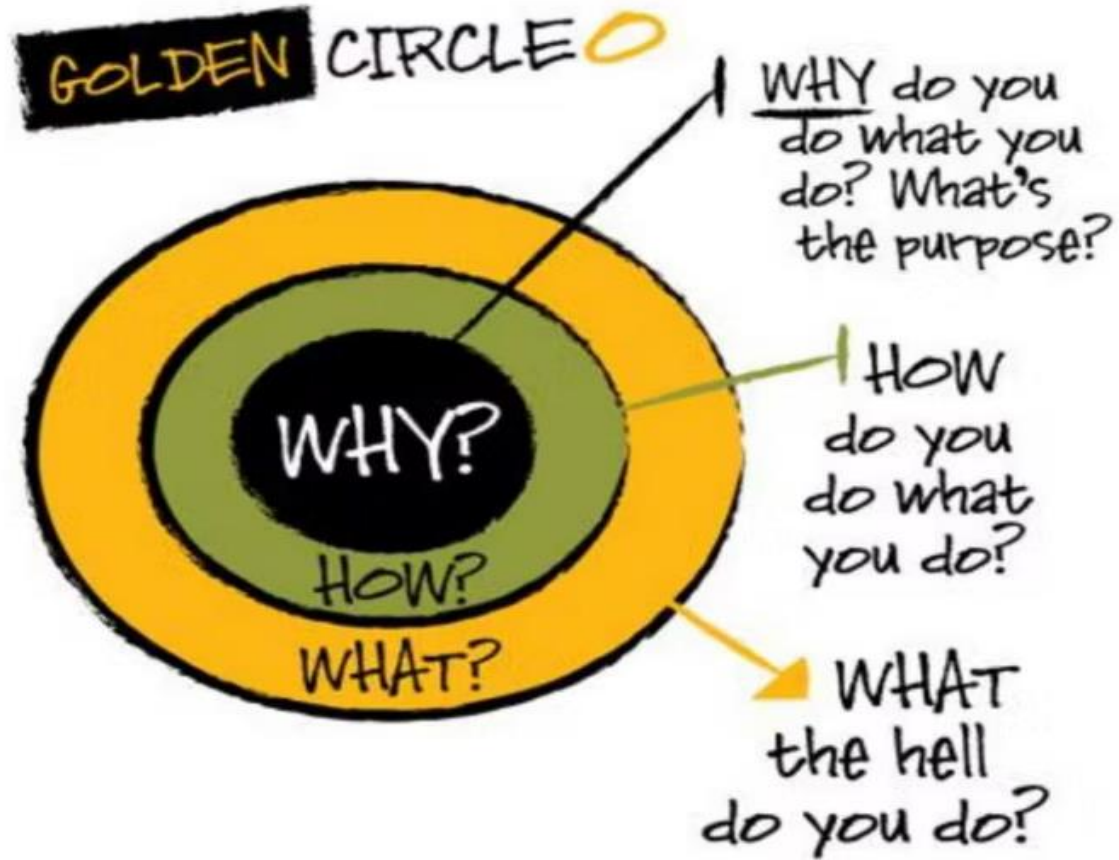
3. Selbstwirksamkeit



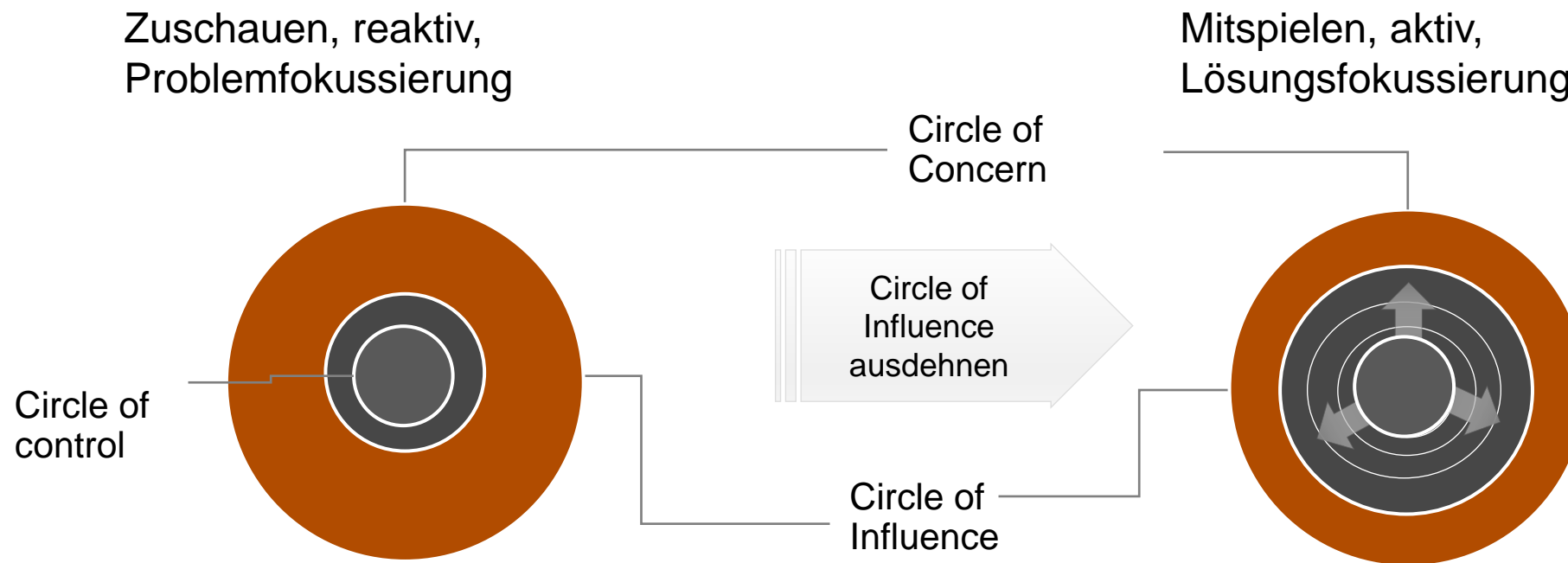
4. Einfluss nehmen, wirken



Mein Why



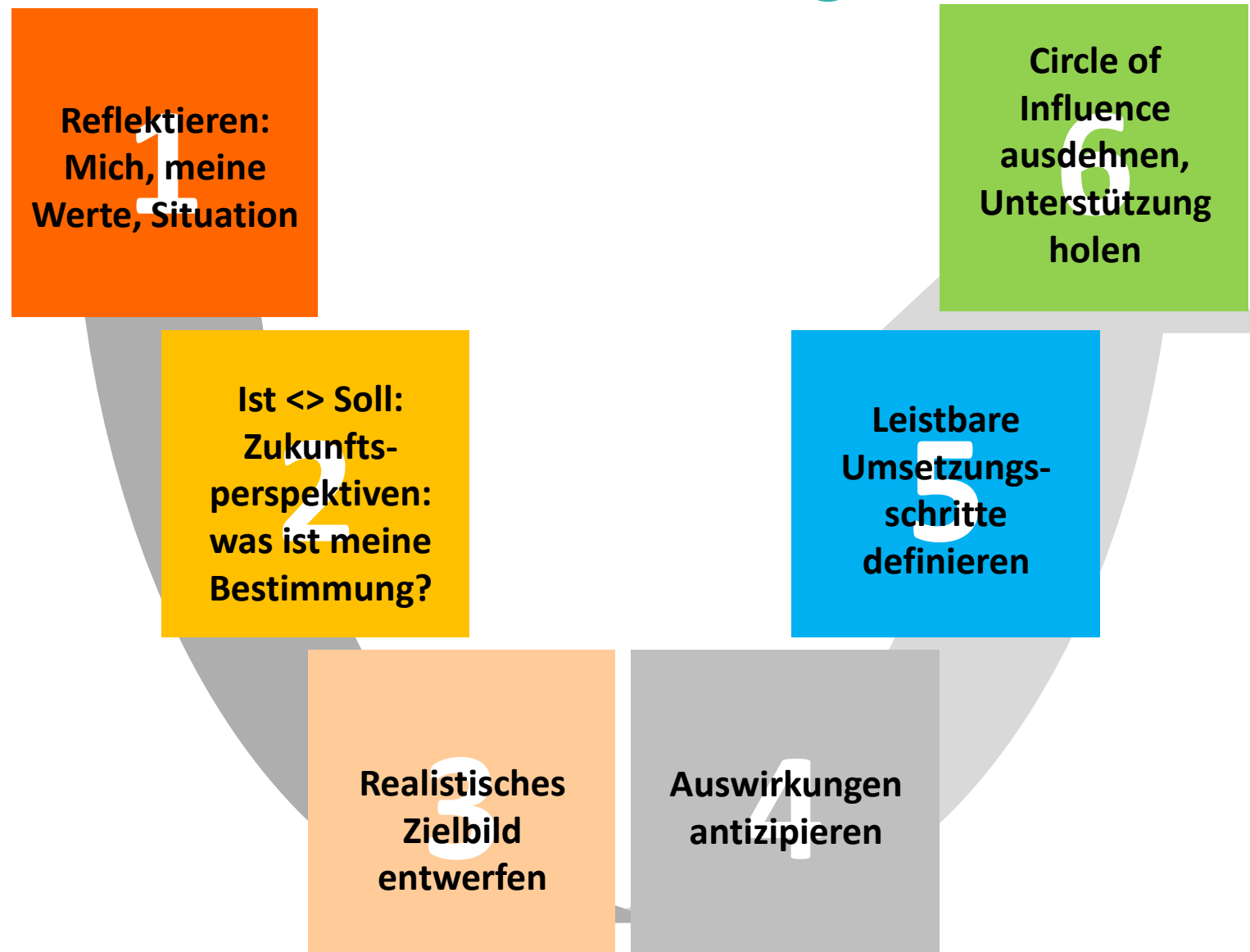
In Richtung Purpose arbeiten: Circle of Influence



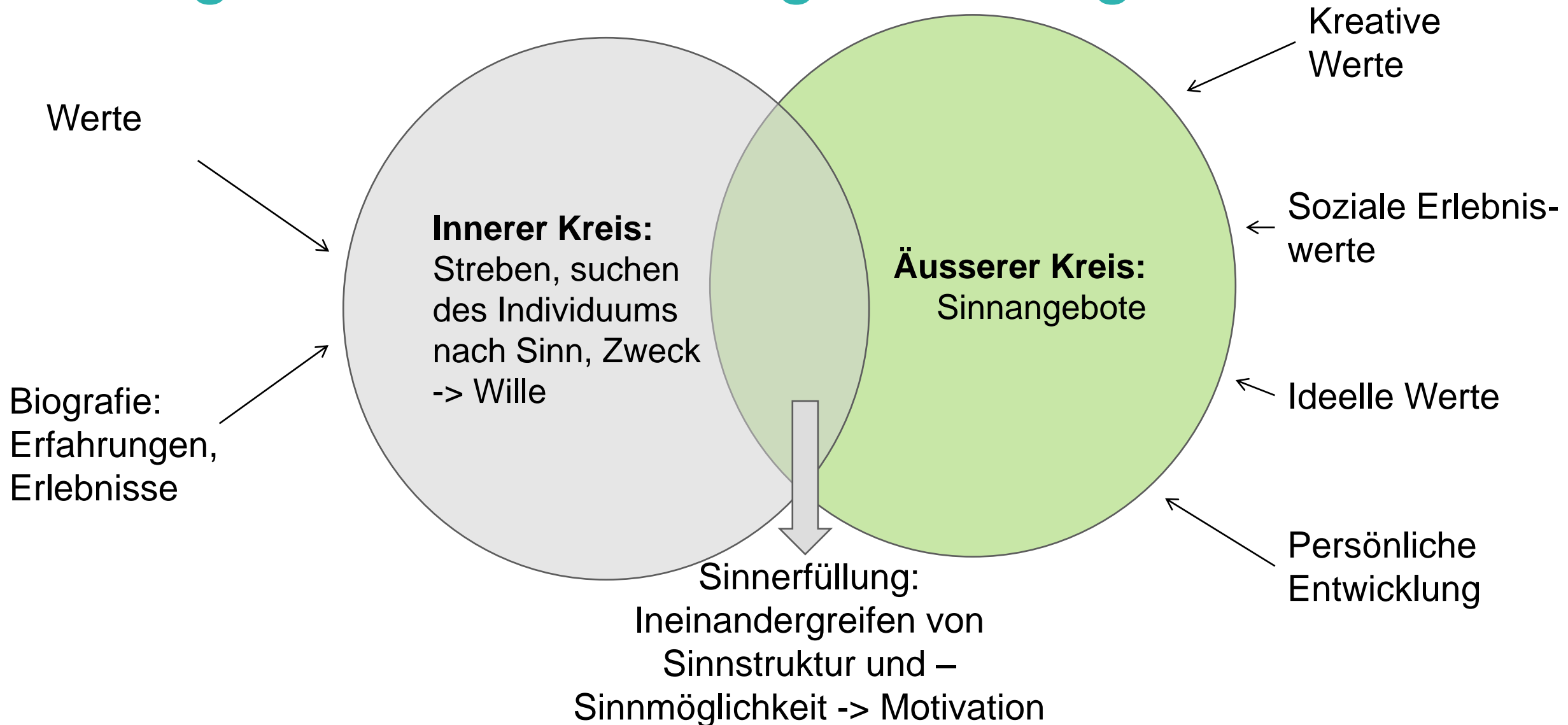
Stephen Covey. The 7 Habits of Highly Effective People (1989)

[Wolfgang Jenewein: Selbstmanagement in Zeiten von Corona: Circle of Influence \(Stephen Covey\) - YouTube](#)

6 Schritte zur Sinnfindung



Wege der Sinnfindung über Organisation



Treibt Purpose Performance?

Purpose and Performance Are Clearly Linked

AMONG ORGANIZATIONS THAT HAD HIGH PURPOSE SCORES, THERE WERE MORE THAN TWICE AS MANY TOP TSR PERFORMERS AS LOW PERFORMERS



Sources: BrightHouse; BCG analysis.

Note: TSR = total shareholder return. Purpose scores were calculated using 150 responses from the leaders and associates of approximately 50 companies in several industries. Responses were to 15 statements on purpose and were recorded on a five-point Likert scale and scored using net top-box methodology. Performance is measured as ten-year TSR% (or next longest period of TSR available). Correlation between purpose and performance found to be statistically significant at P value <.01.

Treibt Purpose Performance?

- Culture of Purpose | Deloitte US



Sinnermöglichung Organisation

- Präsenz. Ist der Zweck des Unternehmens klar, überzeugend und für Kunden und Mitarbeiter erkennbar? Verstehen sie ihn ausreichend, um ihn zu beschreiben, und zwar über das hinaus, was das Unternehmen herstellt oder verkauft?
- Stärke. Ist der Zweck der Organisation inspirierend? Spiegelt er einen echten Bedarf in der Gesellschaft wider? Regt er zum Nachdenken an? Könnte er morgen noch genauso relevant sein wie heute?
- Ausrichtung. Spiegelt der Zweck die Geschichte und die DNA des Unternehmens wider? Glauben die Führungskräfte an ihn? Motiviert er sie zu bestimmten Handlungen?
- Integration. Stehen die Entscheidungen des Unternehmens im Einklang mit seinem Zweck? Lebt das Unternehmen seinen Zweck mit Leidenschaft? Würden die Führungskräfte Opportunities ausschlagen oder sich von Geschäftsaktivitäten zurückziehen, wenn diese nicht mit dem Purpose verbunden wäre?
- Messen: werden die richtigen Kennzahlen definiert und genutzt, um die Verankerung des Purpose zu messen?
- Engagement. Führt der Unternehmenszweck zu einer größeren Loyalität von Mitarbeitern und Kunden? Engagieren sich die Menschen deshalb stärker für das Unternehmen? Würden Mitarbeiter und Kunden das Unternehmen aufgrund seines Zwecks weiterempfehlen?

Fragen?