

Eidg. dipl. Kommunikationsleiter:in

Die Ausbildung zum:zur eidg. dipl. Kommunikationsleiter:in ist die höchste Kommunikationsausbildung in der Schweiz.

Kommunikationsleiter:innen arbeiten auf Agentur- oder auf Kundenseite in einer Führungsposition - entweder als Beratungsleiter:in oder als Leiter:in einer Kommunikations-abteilung. Sie beraten die Geschäftsleitung und/oder Kunden in strategischen Kommunikationsbelangen und erarbeiten Konzepte und Strategien für Kommunikations- oder Werbekampagnen.

Kompetenzen

Mit der Ausbildung «Eidg. Dipl. Kommunikationsleiter:in» erwerben Sie folgende Kompetenzen:

- > Kommunikationsstrategien und -konzepte für Kunden, Produkte und Unternehmen entwickeln
- > Kunden und Geschäftsleitungen in allen Kommunikationsfragen umfassend beraten
- > On- und Offline-Konzepte entwickeln, aufeinander abstimmen und optimieren
- > Auf grundlegende Fragen des Werbe rechts kompetent Auskunft geben
- > Medien richtig und effizient einsetzen
- > Beratungsteams führen und leiten

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die in der Kommunikationsbranche etabliert sind und eine Führungsposition innehaben.

Handlungsfelder

- > Entwicklung der Strategie und der Unternehmenskommunikation
- > Planung der Implementierung der Strategie und der Prozesse
- > Entwicklung und Einsatz von Kommunikationskonzepten
- > Direktion einer Kommunikationsabteilung
- > Unterhalt der Beziehungen mit den Interessengruppen des Unternehmens
- > Präsentationstechnik

Die Ausbildung im Überblick

Ausbildungsort

St. Gallen

Ausbildungsdauer

1 Semester (solides Grundwissen im Bereich Kommunikation wird vorausgesetzt)

Studienaufbau

Verknüpfung von institutionellen und kommerziellen Kommunikationsaspekten.

Praxisnahe Fallstudien zur eidg. Prüfungsvorbereitung.

Kurstage

Samstag (8:30 - 16:15 Uhr)

teilweise Donnerstagabend für Meet-the-Expert Lektionen zur Diplomarbeit

Studienmethodik

Präsenzunterricht vor Ort

Kosten

Die Studiengebühr beträgt CHF 12'450.-

Teilzahlung möglich. Die Kurskosten beinhalten zudem: Fallstudientraining, Skripte, Meet-the-expert Lektionen, Fallstudientraining, Drillkurs vor den eidg. Prüfungen, Online Tools, Gruppenarbeiten und Probeprüfungen.

Bundesbeiträge

Dank der eidgenössischen Subventionen wird diese Weiterbildung zu 50% über den Bund finanziert, d.h. Ihre Investition beschränkt sich auf CHF 6'225.-.

Anschlussmöglichkeiten

Mit der Ausbildung zum:zur eidg. dipl. Kommunikationsleiter:in haben Sie in der Schweiz die höchste Kommunikationsausbildung abgeschlossen. Im allgemeinen Marketing haben Sie die Möglichkeit, sich noch zum:zur eidg. dipl. Marketingleiter:in oder im Verkauf zum:zur Verkaufsleiter:in weiterzubilden.

Online-Plattform

Studierende haben während der gesamten Ausbildung freien Zugang zu unserer Lernplattform OpenOlat. - darüber finden auch die gesamte Kommunikation zwischen Dozierenden und Studierenden sowie der Informationsaustausch statt.

Zulassung

Zur Prüfung zugelassen wird, wer einen eidgenössischen Fachausweis als Kommunikations-, PR-, Verkaufs- oder Marketingfachmann:frau hat und seit mindestens zwei Jahren als Werbeleiter:in bzw. Werbeberater:in mit Führungsfunktion tätig ist. Interessent:innen mit Abschluss einer Hochschule oder Fachhochschule oder mit einem anerkannten Diplom im kaufmännischen Bereich sowie 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikation (davon 2 Jahre in leitender Funktion) können ebenfalls zur Prüfung zugelassen werden. Weiter zugelassen ist, wer mindestens 5 Jahre Praxis in der Kommunikation vorweisen kann, davon mindestens zwei Jahre in leitender Funktion (z. B. als Werbeleiter:in).