



Mit rund 15 000 Mitgliedern ist der Kaufmännische Verband Zürich die grösste Berufsorganisation für Angestellte aus dem kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Umfeld im Grossraum Zürich.

Wir suchen von **Juli 2021 bis Februar 2022** zur Unterstützung unseres Kommunikationsteams eine engagierte und motivierte Persönlichkeit als

## Praktikant/in Kommunikation 60% bis 80%

### Wir bieten

Als erstklassiger Arbeitgeber bieten wir dir eine abwechslungsreiche, nicht alltägliche Stelle. Du kannst mit Eigeninitiative und in Zusammenarbeit mit einem kleinen, sympathischen Kommunikationsteam etwas bewirken und bewegen.

Es erwartet dich eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe in einem dynamischen Umfeld mit fortschrittlichen Anstellungsbedingungen. Dieses Praktikum bietet dir die Gelegenheit, deine in der Weiterbildung erworbenen theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen.

Dein Arbeitsort befindet sich mitten in der Stadt Zürich im Verbandshaus „Kaufleuten“, einzelne Homeoffice-Tage sind möglich. Informationen über unseren Verband findest du unter [kfmv.ch/zuerich](http://kfmv.ch/zuerich).



Möchtest du uns und unsere Arbeit schon etwas besser kennenlernen? Dann folge uns auf LinkedIn (Kaufmännischer Verband Zürich) oder Instagram ([wirkaufleute](https://www.instagram.com/wirkaufleute)) und lies dich durch unseren Blog ([wirkaufleute.ch](http://wirkaufleute.ch)).

**kaufmännischer  
verband**

*mehr wirtschaft. für mich.  
in zürich.*

### Deine Aufgaben

- Konzeption, Planung und Realisation von zielgruppengerechtem Content für Blog, Magazin, Newsletter, Social Media und Website
- Schreiben, Redigieren und Publizieren von redaktionellen Inhalten
- Monitoring und Reporting der Kommunikationsaktivitäten

### Dein Profil

- Abgeschlossene Lehre (bevorzugt KV) mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung
- Abgeschlossene oder weit fortgeschrittene Weiterbildung oder Studium im Bereich Kommunikation oder Journalismus oder Social Media
- Freude am Schreiben von Texten und Kreieren von (Bewegtbild-)Content
- Affinität in der Arbeit mit unterschiedlichen digitalen Tools
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch
- Ausgeprägte Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Offene, eigenverantwortliche und gewinnende Persönlichkeit

Für Fragen zur Stelle wende dich an **Maria Hagedorn, Leiterin Marketing & Kommunikation**, [maria.hagedorn@kfmv-zuerich.ch](mailto:maria.hagedorn@kfmv-zuerich.ch), 044 216 99 40.

Deine kompletten Bewerbungsunterlagen sendest du bitte über das Ostendis Bewerbungssystem <http://cv.ostendis.ch> (Job-ID 26642) oder an [bewerbung@kfmv-zuerich.ch](mailto:bewerbung@kfmv-zuerich.ch) bis spätestens **30. April 2021**.

Bitte beachte, dass wir keine Dossiers von Personalvermittlungen oder kostenpflichtigen Plattformen berücksichtigen können.